



**КОНЕКС**

мережа адрес здоров'я

# **Звіт про управління**

## **ПП «КОНЕКС»**

### **2022 р.**



# ЗМІСТ

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>             | <b>3</b>  |
| 1.1. Загальна інформація та історія                                           | 3         |
| 1.2. Стратегія та цілі                                                        | 5         |
| 1.3. Структура управління та власності                                        | 5         |
| 1.4. Організаційна структура                                                  | 6         |
| 1.5. Сфера діяльності за географічним розташуванням та галузевим спрямуванням | 7         |
| 1.5.1. Види діяльності                                                        | 8         |
| 1.5.2. Ліцензії та дозволи                                                    | 8         |
| 1.5.3. Санкції та судові справи                                               | 10        |
| 1.5.4. Інформація про продукцію, що виробляється підприємством                | 10        |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ</b>                                               | <b>12</b> |
| <b>3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ</b>                                    | <b>23</b> |
| <b>4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТА СОЦІАЛЬНІ ПРОГРАМИ</b>                            | <b>27</b> |
| <b>5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА</b>                               | <b>33</b> |
| <b>6. РИЗИКИ</b>                                                              | <b>35</b> |
| <b>7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ</b>                                            | <b>38</b> |
| <b>8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ</b>                                                | <b>40</b> |
| <b>9. ДОСЯГНЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</b>                                  | <b>41</b> |

# 1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

## 1.1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ТА ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Приватне підприємство «КОНЕКС» засноване в 1995 році.

Організаційно-правова форма підприємства – приватна.

Сфера діяльності – гуртово-роздрібна торгівля лікарськими засобами та виробами медичного призначення, інформаційно-маркетингові послуги, здавання в оренду нерухомого майна.

Аптеки та аптечні пункти підприємства розміщені практично в усіх лікувальних закладах міста Вінниці та в межах міста Вінниці, а також в усіх областях центрального та західного регіону.

Існує довідкова служба, що надає можливість інформувати пацієнтів про наявність потрібної продукції, її ціну, а в разі відсутності товару – замовлення його. Довідкова служба дозволяє контактувати з лікарями з метою ознайомлення з новинками фармацевтичного ринку та можливості поставки необхідних ліків та іншої продукції.

Розроблений зручний веб-сайт, що дозволяє цілодобово проводити моніторинг наявності лікарських засобів в мережі аптек та формувати інтернет-замовлення. Інтерфейс веб-сайту реалізовує можливість взаємодії з лікарями в рамках функціонування страхової медицини.

Колектив підприємства – це понад 520 співробітників, майже 450 з яких мають фармацевтичну та медичну освіту високого рівня.

Аптечна мережа «КОНЕКС» приймає активну участь у забезпеченні населення ліками в межах урядової програми «Доступні ліки», яка була запроваджена постановою Кабінету міністрів України від 9 листопада 2016 року №862 «Про державне регулювання цін на лікарські засоби» та постановою Кабінету Міністрів України від 9 листопада 2016 року №863 «Про запровадження відшкодування вартості лікарських засобів». З червня 2017 року в аптеках ПП «КОНЕКС» діє програма щодо пільгової реалізації препаратів інсуліну. В обох програмах утримуються лідируючі позиції за об'ємами забезпечення населення по Вінницькій області.

Головна ключова відмінність мережі аптек «Конекс» – широкий асортимент товару, якість підтверджена сертифікатами відповідності, дотримання високих стандартів обслуговування клієнтів, доступність цін, а також використання сучасних технологій ведення бізнесу у фармацевтичній сфері. Підприємство має власний розподільчий центр (склад) площею 3 605 м<sup>2</sup>, ліцензований згідно сертифікату GDP (з 2019 р. система якості підприємства підтверджена сертифікатом Належної практики дистрибуції) для забезпечення в максимально стислі терміни товаром власну роздрібну мережу та для гуртових поставок.

Цьому сприяє також автомобільний парк підприємства, який на даний час включає 17 вантажних транспортних засобів, 3 пасажирських мікроавтобуса та 4 легкових автомобілі, що забезпечують логістику у м. Вінниця, Вінницькій області та в інших регіонах України.

Одне із ключових завдань відділу логістики – це забезпечення умов мікроклімату при транспортуванні лікарських засобів, що здійснюється за рахунок спеціально обладнаного транспорту, з системами обігріву та кондиціонування. Термолабільна продукція транспортується з використанням термобоксів та холодоелементів встановленого зразка.

В 2007 році ПП «КОНЕКС» стало засновником ТОВ «Фітосвіт» – підприємства, що займається органічним землеробством, вирощуванням лікарської сировини для виготовленням фіто-чаїв та БАДів. Виробничі потужності підприємства дозволяють здійснювати як виробництво основної групи сільськогосподарської продукції (пшениця, кукурудза, гречка, соняшник, тощо) так і забезпечити повний цикл вирощення та переробки лікарських рослин. На території, що становить 1000 га сільськогосподарської землі забезпечується вирощування та збір 10 видів лікарських трав. В травні 2011 року Товариство першим в Україні отримало Міжнародний сертифікат на виробництво органічної лікарської продукції, який виданий Інститутом екологічного маркетингу (IEM), а у 2020 році в черговий раз успішно підтвердили відповідність вимогам даної сертифікації. В 2021 році ПП «КОНЕКС»вийшло зі складу учасників ТОВ «Фітосвіт», реалізувавши свою частку в статутному капіталі Товариства.

Враховуючи специфіку діяльності ПП «КОНЕКС» (оптово-роздрібна торгівля фармацевтичними препаратами та виробами медичного призначення) та завдяки професійній та злагодженій роботі колективу, в даній економічній ситуації підприємство впевнено збільшує об'єми реалізації та обсяги чистого прибутку. Не дивлячись на жорстку конкуренцію, компанія "Конекс" впевнено лідирує на ринку і реалізує практично всі короткострокові та довгострокові плани, рухається вперед максимально відповідаючи сучасним тенденціям розвитку фармринку. Політика відкритості та прозорості у всіх сферах діяльності, готовність до співпраці з підприємствами, які розділяють цінності і цілі компанії на шляху до створення європейського фармацевтичного ринку в Україні.

## 1.2. СТРАТЕГІЯ ТА ЦІЛІ

Найвищою метою діяльності підприємства є забезпечення населення якісними лікарськими засобами, що відповідає діючій нормативній документації та потребам споживачів. Саме тому, у нас проводиться постійний контроль безпечності та якості, як сировини так і продукції, постійна співпраця в цьому напрямку з світовими лідерами фармацевтичного ринку.

### Наші цінності

- **Споживачі** – ми з любов'ю та відповідальністю ставимось до кожного клієнта, цінуємо його вибір і прихильність до аптеки.
- **Якість** – ми приділяємо значну увагу якості та безпеці продукції, що реалізуємо, співпрацюючи зі світовими лідерами фармацевтичного ринку.
- **Професіоналізм** – ми прагнемо підтримувати і розвивати професіоналізм на всіх рівнях компанії, наслідуючи високі європейські стандарти, удосконалюючи бізнес-процеси, стимулюючи інновації та підвищуючи кваліфікацію співробітників.
- **Прозорість** – ми дотримуємось політики відкритості та прозорості у всіх сферах діяльності та готові до співпраці з компаніями, які розділяють наші погляди і цілі на шляху до створення європейського фармацевтичного ринку в Україні.
- **Сервіс** – ми дотримуємося високих стандартів обслуговування наших клієнтів.
- **Результати** – ми досягаємо найкращих результатів завдяки високому рівню організованості та прагненню до досконалості у всьому, що робимо.
- **Розвиток та динамічність** – ми не стоїмо на місці, а рухаємось в залежності від потреб наших клієнтів і намагаємось максимально відповідати сучасним тенденціям фармринку.

Ми ставимо перед собою амбітні цілі та прагнемо досягнути найкращих результатів та відповідати сучасним тенденціям фармринку!

## 1.3. СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ТА ВЛАСНОСТІ

### Приватне підприємство «КОНЕКС» ЄДРПОУ 23060192

Оптова торгівля фармацевтичними товарами та роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах

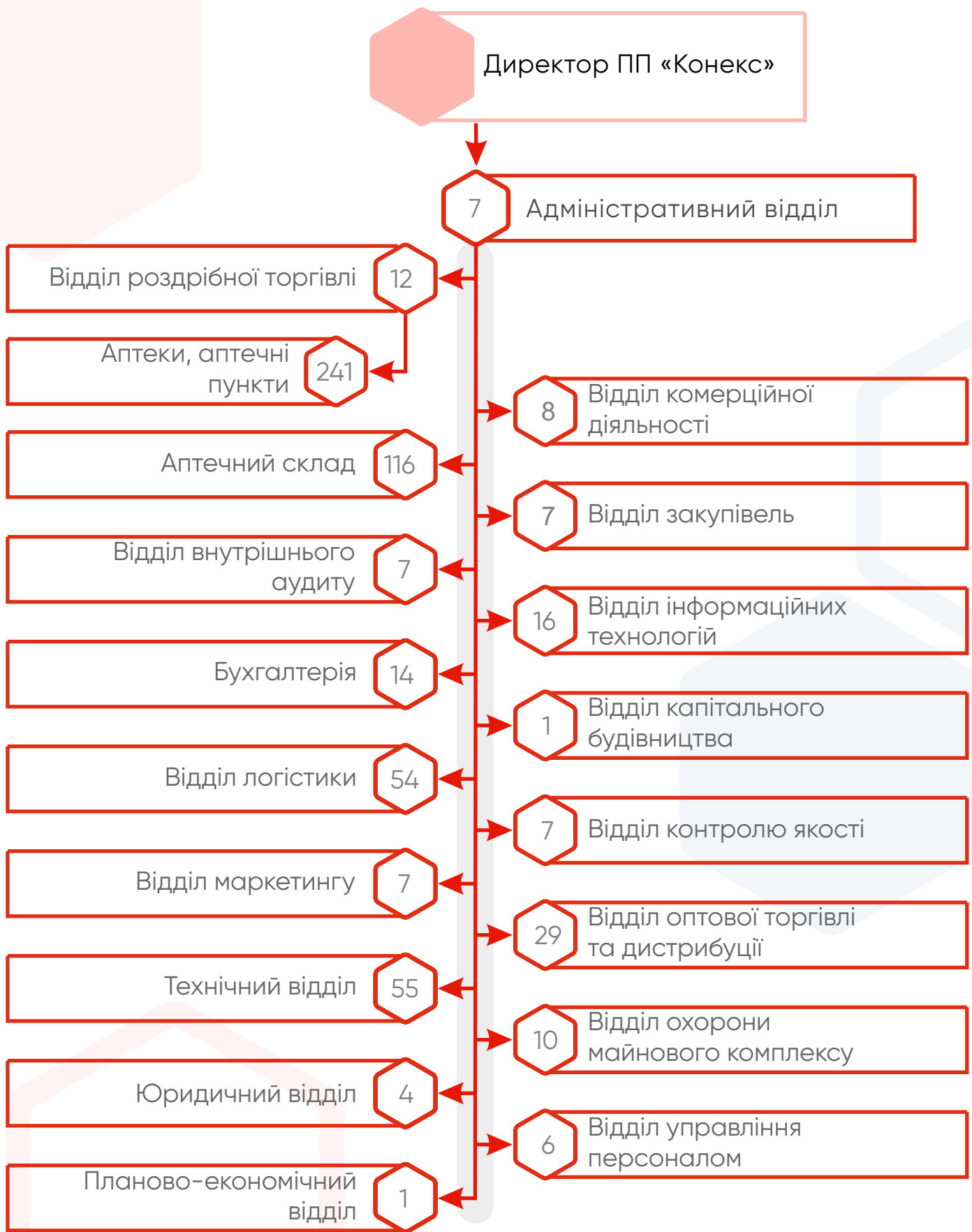


МУДРИЙ ОЛЕКСАНДР МИКОЛАЙОВИЧ  
Розмір частки 100% (3 500 000,00 грн)



**КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ**  
МУДРИЙ ОЛЕКСАНДР МИКОЛАЙОВИЧ

## 1.4. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ПІДПРИЄМСТВА

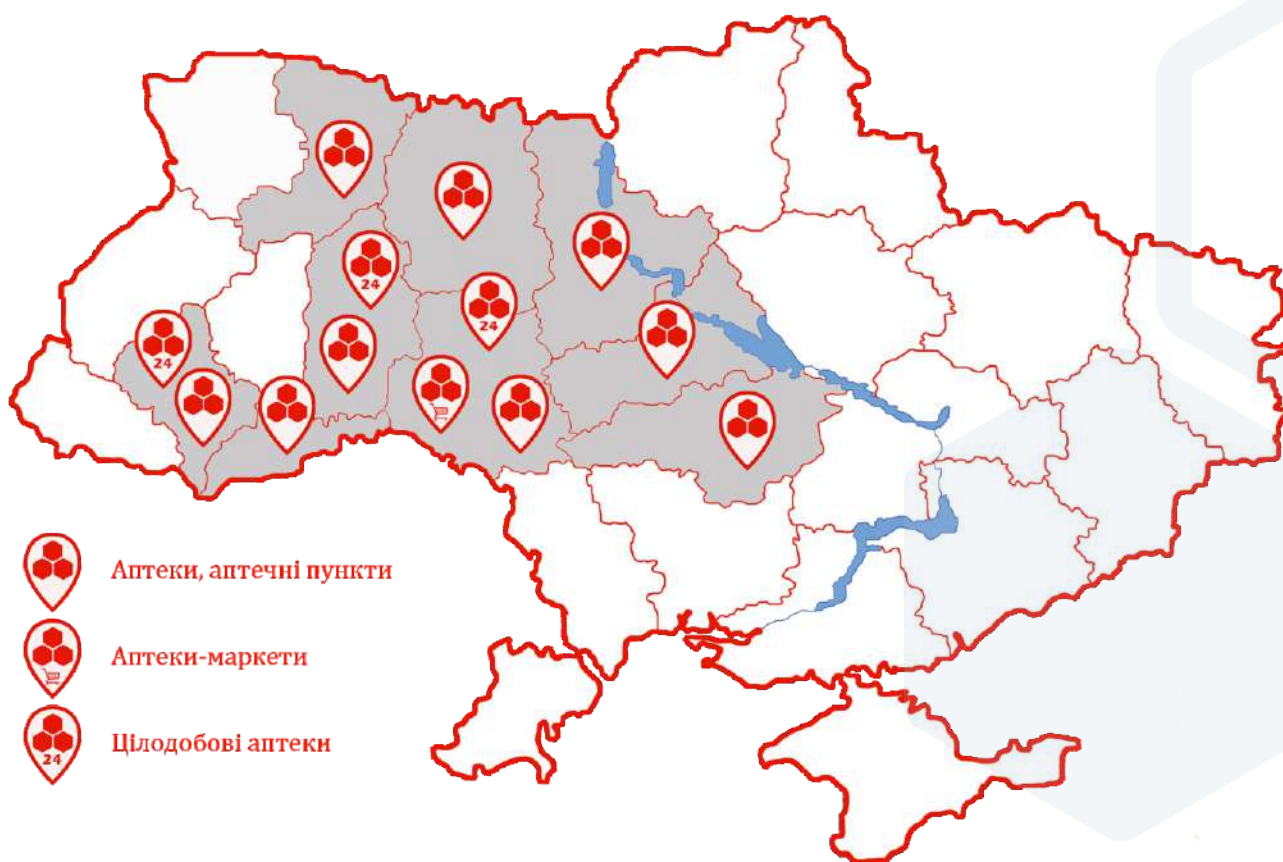




## 1.5. СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ ЗА ГЕОГРАФІЧНИМ РОЗТАШУВАННЯМ ТА ГАЛУЗЕВИМ СПРЯМУВАННЯМ

Сьогодні торговельна мережа КОНЕКС налічує понад 50 аптек, з них 5 фарммаркетів – формат аптеки з широким асортиментом і відкритою системою продажів.

Оцінити якість продукції та рівень обслуговування в аптеках КОНЕКС також змогли жителі Хмельницького, Хмельника, Ладижина, Бару, Бершаді, Калинівки, Могилів – Подільського, Немирова, Шаргорода, Жмеринки, Тульчина, Козятина, Гайсина, Липовця, Іллінців, Тиврова, Томашполя, Ямполя, Оратова, Піщанки, Турбова, Тростянця, Умані, Крижополя, Літина, Житомира.



В аптеках мережі КОНЕКС кожен покупець може завжди придбати необхідну продукцію цілодобово. Достатній вміст і безперервний режим роботи складських приміщень дозволяє забезпечити великим асортиментом продукції не лише аптеки нашої компанії, а й гуртових клієнтів: лікувальні заклади, аптеки, аптечні пункти в різних регіонах України.

### 1.5.1. Види діяльності

Основні види діяльності ПП «Конекс»:

46.46 Оптова торгівля фармацевтичними то'варами

Інші:

- 47.73 Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах
- 21.20 Виробництво фармацевтичних препаратів і матеріалів
- 86.22 Спеціалізована медична практика
- 47.74 Роздрібна торгівля медичними й ортопедичними товарами в спеціалізованих магазинах
- 49.41 Вантажний автомобільний транспорт
- 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у.
- 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
- 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування
- 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки
- 77.12 Надання в оренду вантажних автомобілів
- 41.20 Будівництво житлових і нежитлових будівель
- 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля
- 73.11 Рекламні агентства
- 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації

### 1.5.2. Ліцензії та дозволи

Основний вид господарської діяльності ПП Конекс потребує наявності Ліцензії на здійснення оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами яка видана Державною службою України з лікарських засобів та контролю за наркотиками. У 2014 році підприємством отримана безстрокова ліцензія серія АЕ №637269.

Наявність ліцензії підтверджує дотримання та виконання Ліцензіатом Ліцензійних умов, затверджених постановою КМУ №929 від 30.11.2016р. « Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів).





Розподільчий центр (склад) ПП «Конекс», ліцензований згідно сертифікату GDP (з 2019 р. сертифікат Належної практики дистрибуції). Цей документ підтверджує систему якості підприємства, дотримання всіх необхідних процедур та безпеку і якість лікарських засобів на усіх етапах ланцюга дистрибуції від моменту оприбуткування товару до його реалізації кінцевому споживачу та доставки до аптечних закладів (ліцензованих згідно чинного законодавства) гуртових клієнтів.



### 1.5.3. Санкції та судові справи

ПП «КОНЕКС» не співпрацює з контрагентами, до яких (та/або до їх засновників/кінцевих бенефіціарів) застосовано національні/міжнародні санкції.

Підприємством не було здійснено перереєстрації в окупованому Криму та на окупованих територіях.

Протягом звітного періоду підприємство не торгувало з країнами під санкціями та не має операцій з контрагентами із «Чорних списків» ЄС, FAFT та ОЕСР.

Засновник/учасник/бенефіціар не є резидентом країн, що знаходяться під санкціями та не є особами, зареєстрованим на тимчасово окупованих територіях.

ПП «КОНЕКС» не має засновників або бенефіціарів, зареєстрованих у офшорах визнаних в Україні (Постанова Кабінету Міністрів України №1045), а також таких, що зареєстровані у офшорах із «Чорних списків» ЄС, FAFT та ОЕСР.

Протягом звітного періоду відсутні судові справи, в яких підприємство виступає відповідачем. Відкритих виконавчих проваджень немає.

### 1.5.4. Інформація про продукцію, товари та послуги що надаються підприємством

Приватне підприємство «Конекс» не є виробником фармацевтичної продукції, але в нашій мережі аптек представлена лікарська продукція, придбана для перепродажу. Мережа аптек Конекс – ексклюзивний в Україні дистриб'ютор органічних фіточаїв ТМ «Фітосвіт» виробництва ТОВ «ФІТОСВІТ ЛТД».

В кожного споживача є можливість ознайомитись з широким асортиментом лікарської продукції, представленої в нашій мережі аптек, на офіційному сайті ПП «Конекс» в розділі «Онлайн замовлення». Сторінку онлайн-аптеки нами адаптовано для зручного пошуку необхідних ліків: товари структуровано та об'єднано в доступний каталог, реалізовано можливість пошуку за назвою та діючою речовиною, розроблено відбір за типом відпуску товару (рецептурні чи не рецептурні), а також налаштовано фільтр товару в наявності за місцезнаходженням аптек.

Для сучасного користувача купівля в мережі є однією з складових того, як він звик забезпечувати себе необхідною інформацією чи товарами. Наша інтернет-аптека – eTabletka – онлайн-ресурс для швидкого пошуку усієї необхідної інформації, яка задовольнить запит клієнта і, безумовно, для зручного бронювання та здійснення покупок.

Швидкий пошук інформації забезпечується не лише оптимізацією роботи самого сайту, а й тим, як інформація подається – в розгорнутому та скороченому типі з використання візуальних елементів. Сюди, окрім всього, відноситься блог сайту, який активно ведеться, та соціальні мережі, включно з генерацією відео-контенту з консультаціями спеціалістів в медичній сфері.

Зручне бронювання, покупка та отримання ліків забезпечується шляхом додаткових функціональних особливостей в роботі самої інтернет-аптеки, які дозволяють мінімізувати шлях клієнта від моменту візиту на сайт до підтвердження здійснення бронювання чи покупки та отримання ліків в аптеці чи вдома.

## 2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Аналіз результатів діяльності Підприємства, включаючи пояснення щодо динаміки розвитку підприємства, охоплював період 2020 – 2022 роки.

В основу аналізу покладено показники фінансової звітності за вказані періоди, а також показники форм статистичної звітності.

### Структура активу Звіту про фінансовий стан ПП «КОНЕКС» станом на 31.12.2022 року, складеного за МСФЗ

| АКТИВИ                                                 | 31.12.2022     |                | 31.12.2021     |                | 31.12.2020     |                |
|--------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                        | тис. грн.      | питома вага, % | тис. грн.      | питома вага, % | тис. грн.      | питома вага, % |
| <b>НЕПОТОЧНІ АКТИВИ</b>                                |                |                |                |                |                |                |
| Основні засоби                                         | 93 011         | 12,25          | 98 453         | 14,29          | 105 902        | 17,28          |
| Інвестиційна нерухомість                               | 229 784        | 30,28          | 239 373        | 34,76          | 232 941        | 38,02          |
| Нематеріальні активи                                   | 2 486          | 0,33           | 788            | 0,11           | 120            | 0,02           |
| Інвестиції в дочірні підприємства                      | 0              | 0,00           | 0              | 0,00           | 5 340          | 0,87           |
| <b>Загальна сума непоточних активів</b>                | <b>325 281</b> | <b>42,86</b>   | <b>338 614</b> | <b>49,16</b>   | <b>344 303</b> | <b>56,19</b>   |
| <b>ПОТОЧНІ АКТИВИ</b>                                  |                |                |                |                |                |                |
| Поточні запаси                                         | 246 328        | 32,46          | 178 335        | 25,89          | 127 402        | 20,79          |
| Торговельна та інша поточна дебіторська заборгованість | 153 597        | 20,24          | 153 347        | 22,26          | 105 777        | 17,26          |
| Інші поточні фінансові активи                          | 29 093         | 3,83           | 15 667         | 2,27           | 16 889         | 2,76           |
| Інші поточні нефінансові активи                        | 745            | 0,10           | 0              | 0,00           | 0              | 0,00           |
| Грошові кошти та їх еквіваленти                        | 3 891          | 0,51           | 2 868          | 0,42           | 18 427         | 3,01           |
| <b>Загальна сума поточних активів</b>                  | <b>433 654</b> | <b>57,14</b>   | <b>350 217</b> | <b>50,84</b>   | <b>268 495</b> | <b>43,81</b>   |
| <b>ЗАГАЛЬНА СУМА АКТИВІВ</b>                           | <b>758 935</b> | <b>100,00</b>  | <b>688 831</b> | <b>100,00</b>  | <b>612 798</b> | <b>100,00</b>  |

Розглядаючи наведені вище показники аналізу Активу Підприємства можемо зробити наступні висновки:

1) Питома вага непоточних активів у загальній сумі активів Підприємства за останні 3 роки має тенденцію до збільшення, варто зазначити, що наведений показник збільшується і в абсолютному значенні.

Наведені зміни обумовлені, здебільшого, за рахунок зростання обсягу поточних запасів та зменшення залишкової вартості основних засобів.

2) Спостерігається приріст нематеріальних активів зокрема у розмірі 1 698 тис. грн. порівняно із 2021 роком, та у розмірі 2366 тис. грн. порівняно із 2020 роком. Змінюється також і питома вага нематеріальних активів у складі активу Підприємства, а саме, становить 0,33 – у 3 рази більше ніж у 2021 році (0,11), що характеризує обрану стратегію розвитку як інноваційну з застосуванням новітніх технологій.

3) Питома вага інвестиційної нерухомості Підприємства протягом періоду з 2020 року по 2022 рік зменшилась на 7,74%, але при цьому у 2021 році зростає їх абсолютне значення в результаті введення в експлуатацію нових об'єктів нерухомості.

4) Структура поточних активів поповнилась новою статтею «Інші поточні нефінансові активи», частка якої становить 0,10%, що в абсолютному значенні еквівалентно 745 тис. грн.

5) Обсяг поточних запасів Підприємства збільшується в абсолютному значенні у 2022 році порівняно з 2020 роком на 118 926 тис. грн та на 67 993 тис. грн. порівняно з 2021 роком.

Питома вага поточних запасів в активах Підприємства протягом 2020–2022 років збільшилась на 11,67%.

6) Торгівельна та інша поточна дебіторська заборгованість, зокрема, її абсолютний показник у 2022 році збільшився на 250 тис. грн. порівняно з 2021 роком, що зумовлено ростом об'єму реалізації. Проте питома вага статті у структурі активу балансу зменшилась на 2,02%.

**Структура активу Звіту про фінансовий стан ПП «КОНЕКС» станом на 31.12.2022 року, складеного за МСФЗ**

| ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ                                                                                                        | 31.12.2022     |                | 31.12.2021     |                | 31.12.2020     |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                                                                                                        | тис. грн.      | питома вага, % | тис. грн.      | питома вага, % | тис. грн.      | питома вага, % |
| <b>ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ</b>                                                                                                                 |                |                |                |                |                |                |
| Статутний капітал                                                                                                                      | 3 500          | 0,46           | 3 500          | 0,51           | 3 500          | 0,57           |
| Нерозподілений прибуток                                                                                                                | 438 611        | 57,79          | 370 198        | 53,74          | 359 427        | 58,65          |
| <b>Загальна сума власного капіталу</b>                                                                                                 | <b>442 111</b> | <b>58,25</b>   | <b>373 698</b> | <b>54,25</b>   | <b>362 927</b> | <b>59,22</b>   |
| <b>ЗОБОВ'ЯЗАННЯ</b>                                                                                                                    |                |                |                |                |                |                |
| <i>Непоточні зобов'язання</i>                                                                                                          |                |                |                |                |                |                |
| Відстрочені податкові зобов'язання                                                                                                     | 24 620         | 3,24           | 34 110         | 4,95           | 38 160         | 6,23           |
| Інші непоточні фінансові зобов'язання                                                                                                  | 6 001          | 0,79           | 7 289          | 1,06           | 13 935         | 2,27           |
| <b>Загальна сума непоточних зобов'язань</b>                                                                                            | <b>30 621</b>  | <b>4,03</b>    | <b>41 399</b>  | <b>6,01</b>    | <b>52 095</b>  | <b>8,50</b>    |
| <i>Поточні зобов'язання</i>                                                                                                            |                |                |                |                |                |                |
| <i>Поточні забезпечення</i>                                                                                                            |                |                |                |                |                |                |
| Інші поточні забезпечення                                                                                                              | 5 203          | 0,69           | 4 161          | 0,60           | 3 156          | 0,52           |
| Торговельна та інша поточна кредиторська заборгованість                                                                                | 229 426        | 30,23          | 219 258        | 31,84          | 186 902        | 30,50          |
| Поточні податкові зобов'язання, поточні                                                                                                | 7 044          | 0,93           | 2 811          | 0,41           | 2 691          | 0,44           |
| Інші поточні фінансові зобов'язання                                                                                                    | 44 530         | 5,87           | 47 478         | 6,89           | 5 024          | 0,82           |
| Інші поточні нефінансові зобов'язання                                                                                                  | 0              | 0,000          | 26             | 0,004          | 3              | 0,001          |
| <i>Загальна сума поточних зобов'язань за винятком зобов'язань, включених до груп вибуття, класифікованих як утримувані для продажу</i> | <i>286 203</i> | <i>37,72</i>   | <i>273 734</i> | <i>39,74</i>   | <i>197 776</i> | <i>32,28</i>   |
| <b>Загальна сума зобов'язань</b>                                                                                                       | <b>316 824</b> | <b>41,75</b>   | <b>315 133</b> | <b>45,75</b>   | <b>249 871</b> | <b>40,78</b>   |
| <b>ЗАГАЛЬНА СУМА ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ</b>                                                                                  | <b>758 935</b> | <b>100,00</b>  | <b>688 831</b> | <b>100,00</b>  | <b>612 798</b> | <b>100,00</b>  |

Зазначені вище показники вертикального аналізу власного капіталу та зобов'язань Підприємства дозволяють зробити наступні висновки:

1) Власний капітал Підприємства, продовжує зростати в абсолютному значенні, а саме, на 79 184 тис. грн. порівняно з 2020 роком, та на 68 413 тис. грн порівняно з 2021 роком. Проте питома вага статті збільшилась порівняно з 2021 на 4%, але зменшилась в порівнянні з



показником 2020 року на 0,97%. Порівняно стабільне збільшення обсягів власного капіталу свідчить про збільшення власних джерел фінансування активів і є безумовно позитивною тенденцією.

2) За період з 2020 по 2022 рік прослідковується зменшення обсягу непоточних зобов'язань та їх частки на 21 474 тис. грн. і 4,47% відповідно.

3) Прослідковується зростання розміру усіх статей поточних зобов'язань та забезпечень в порівнянні з 2021 роком, окрім «Інших поточних фінансових зобов'язань» – зазначена стаття зменшується порівняно з 2021 роком на 2 948 тис. грн., але більша за значення 2020 року на 39 506 тис. грн. 14143 метою своєчасного виявлення та усунення недоліків у фінансовій діяльності, пошуку шляхів зміцнення фінансового стану та платоспроможності менеджментом Підприємства використовується система фінансових коефіцієнтів. Використання зазначеної системи зумовлено тим, що це зручний та ефективний спосіб узагальнення значної кількості фінансових даних, що в подальшому дозволяє визначити слабкі та сильні сторони діяльності Підприємства, дає змогу зосередити увагу на визначенні можливих загроз або перспектив, які можуть виникнути в перспективі. Визначені за даною системою показники використовуються при прийнятті управлінських рішень

Перелік коефіцієнтів для аналізу фінансового стану згрупований наступним чином:

- показники ділової активності;
- показники фінансової стійкості;
- показники ліквідності та платоспроможності;
- показники прибутковості (рентабельності) діяльності.

### Показники ділової активності

| Показник                                                       | 2022 рік | 2021 рік | 2020 рік |
|----------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
| Коефіцієнт оборотності обігових коштів (обороті)               | 6,47     | 5,30     | 5,28     |
| Період одного обороту обігових коштів (днів)                   | 56       | 68       | 68       |
| Коефіцієнт оборотності запасів (обороті)                       | 10,75    | 9,95     | 10,99    |
| Період одного обороту запасів (днів)                           | 34       | 36       | 33       |
| Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості (обороті)   | 14,42    | 12,66    | 12,67    |
| Період погашення дебіторської заборгованості (днів)            | 25       | 28       | 28       |
| Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості (оборотів) | 9,06     | 6,96     | 6,85     |
| Період погашення кредиторської заборгованості (днів)           | 40       | 52       | 53       |
| Коефіцієнт оборотності власного капіталу (оборотність)         | 6,22     | 4,45     | 4,17     |



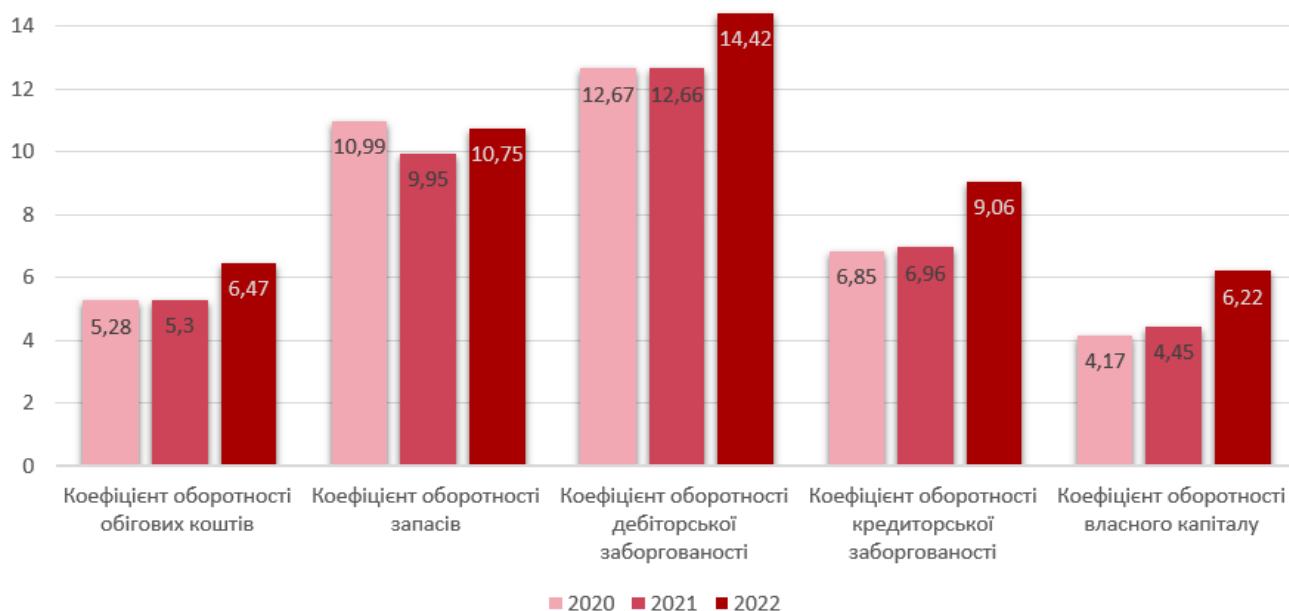
Оцінка ділової активності Підприємства передбачає визначення результатів діяльності через застосування комплексної оцінки ефективності використання виробничих і фінансових ресурсів, які формують оптимальні співвідношення темпів росту й основних показників, а також обумовлюють проміжні й кінцеві результати діяльності.

Показники ділової активності являють собою комплексну характеристику, яка відображає дії Підприємства, спрямовані на забезпечення динамічності розвитку і досягнення поставлених цілей у всіх напрямках діяльності. Основними цілями оцінки та аналізу ділової активності підприємства є прийняття ефективних управлінських рішень з метою забезпечення сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності за умов високо конкурентного ринкового середовища.

Розглянемо зміну показників ділової активності ПП «КОНЕКС» у 2020 – 2022 роках.

Коефіцієнт оборотності обігових коштів один із показників ділової активності, який вимірює ефективність використання оборотних активів та демонструє співвідношення виручки і середньої за період суми оборотних активів.

За період з 2020 по 2022 рік зазначений показник має тенденцію до збільшення (на 1,19% порівняно з 2020 роком та на 1,17% порівняно з 2021 роком), що свідчить про те, що Підприємству необхідно менше ресурсів для того, щоб підтримувати поточний рівень активності. Ефект прискорення оборотності виражається у вивільненні, зменшенні потреби в оборотних коштах у зв'язку з покращенням їх використання. Варто зазначити, що прискорення оборотності має важливе значення ще й тому, що в результаті прискорення з'являється можливість для вилучення із обороту коштів, які можна використати для інших цілей, наприклад: стимулювання працівників, вирішення соціальних питань тощо.



Оборотність запасів – показник ділової активності, який вказує на ефективність управління запасами.

Значення показника свідчить про кількість оборотів, що здійснили запаси за рік. Оптимальний показник коефіцієнта оборотності запасів для підприємств оптової та роздрібною торгівлі знаходиться в межах від 8 до 18. Значення показника оборотності запасів Підприємства, не зважаючи на тенденцію до зменшення у 2021 році, у 2022 році збільшилось і знаходиться у межах нормативного значення, що свідчить про ефективність політики управління запасами, адже обсяг доходу від реалізації постійно зростає, а процес збуту характеризується безперервністю забезпечення запасами.

На ефективність управління запасами Підприємства, також, вказує період одного обороту запасів, зокрема, скільки днів запаси зберігаються на складах. Зменшення значення показника протягом досліджуваного періоду є позитивним явищем і свідчить про залучення порівняно меншого обсягу коштів на формування запасів.

Значення коефіцієнта оборотності дебіторської заборгованості відображає, яку кількість разів дебітори погасили свої зобов'язання перед Підприємством. Враховуючи, що показник коефіцієнту оборотності збільшився на 1,76%, а період погашення дебіторської заборгованості зменшився на 2 дні, можна зробити висновок про те, що політика управління дебіторською заборгованістю є якісною і середній період погашення дебіторської заборгованості залишається на порівняно стабільному рівні.

Порівнюючи коефіцієнт оборотності та період погашення кредиторської та дебіторської заборгованості можна визначити ефективність політики товарного кредитування Підприємства.

Перевищення розміру кредиторської заборгованості над дебіторською свідчить про використання Підприємством грошових коштів кредиторів в якості джерела фінансування своїх дебіторів, при цьому обсяг коштів кредиторів дозволяє використовувати частину для фінансування інших поточних потреб.

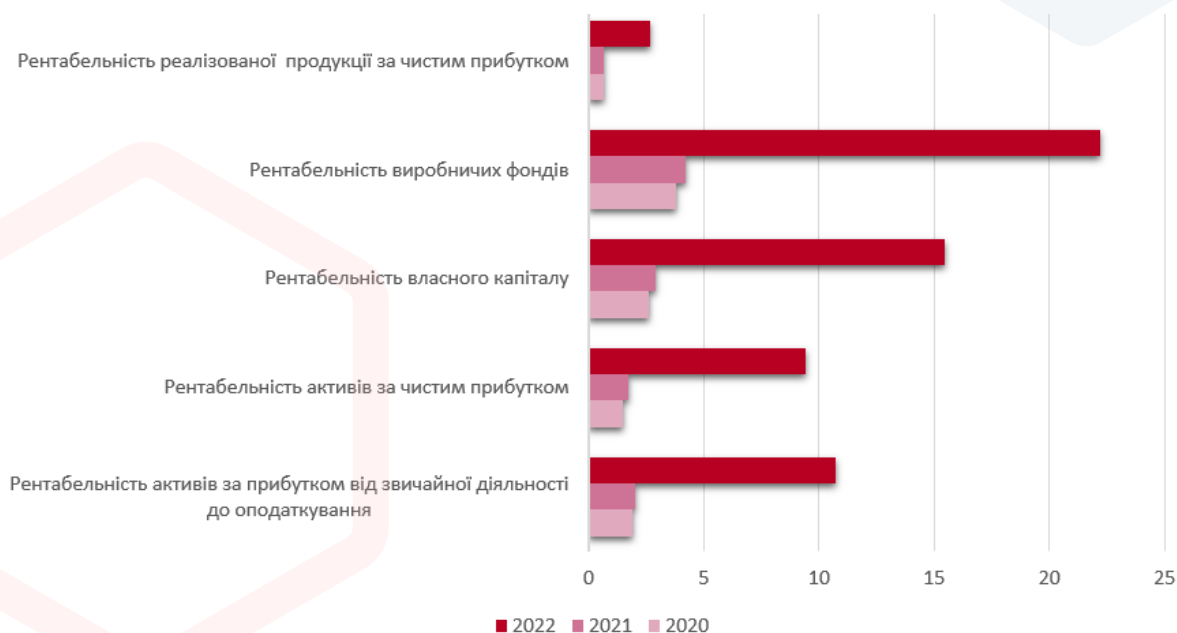
Показник оборотності власного капіталу демонструє ефективність управління власним капіталом Підприємства. Значення показника протягом 2020 – 2022 років стабільно зростало – в порівнянні з 2020 роком на 2,05, а в порівнянні з 2021 роком на 1,77, що свідчить про ефективне використання обсягу грошових коштів, що є складовою власного капіталу.

## Показники рентабельності

Рентабельність доцільно розглядати як показник, що відображає ефективність роботи підприємства, що має на меті отримання прибутку у короткостроковій перспективі та вказує на ефективність управлінських рішень, які стосуються фінансової, інвестиційної та операційної діяльності.

| Показник                                                                      | 2022 рік | 2021 рік | 2020 рік |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
| Рентабельність активів за прибутком від звичайної діяльності до оподаткування | 10,73    | 2,0      | 1,9      |
| Рентабельність активів за чистим прибутком                                    | 9,45     | 1,7      | 1,5      |
| Рентабельність власного капіталу                                              | 15,47    | 2,9      | 2,6      |
| Рентабельність виробничих фондів                                              | 22,21    | 4,2      | 3,8      |
| Рентабельність реалізованої продукції за чистим прибутком                     | 2,7      | 0,66     | 0,64     |

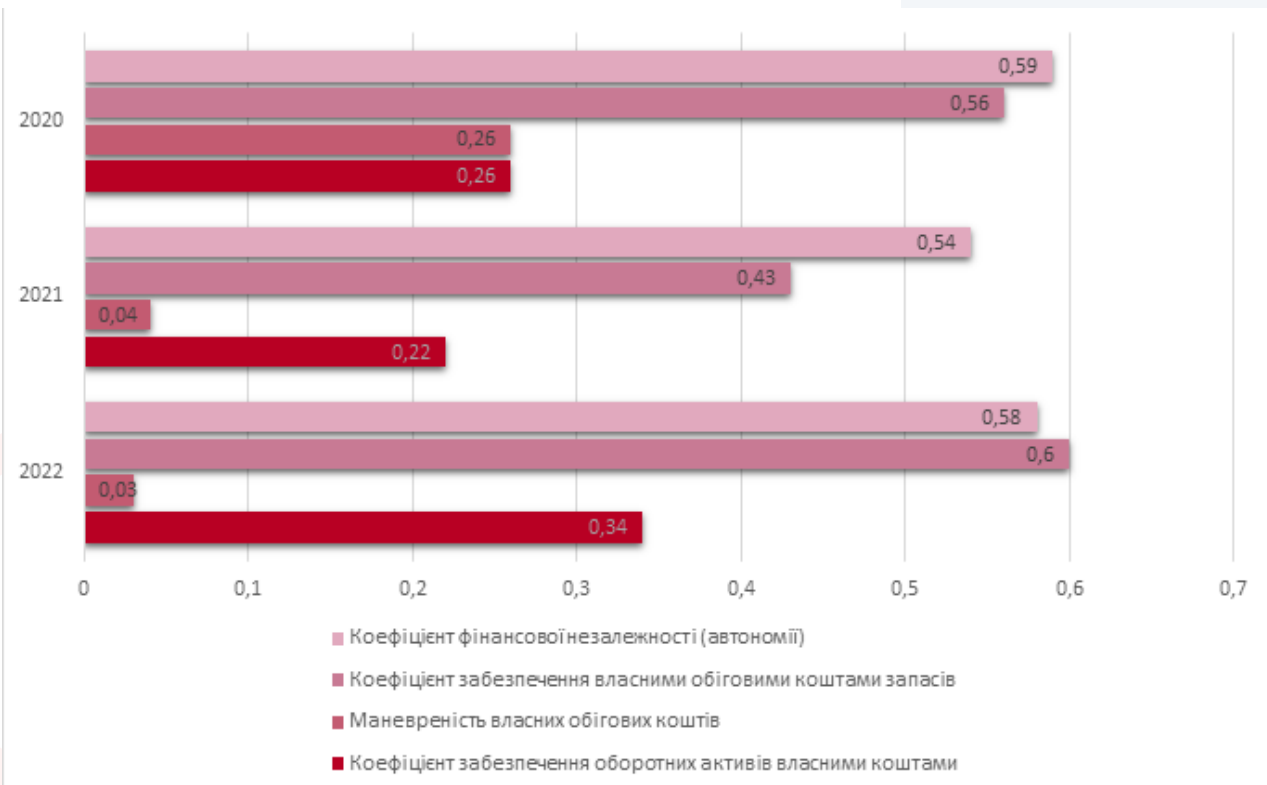
Показники рентабельності відображають рівень ефективності використання Підприємством власних активів з метою прибутку. Не існує єдиного нормативного значення показника рентабельності, оскільки, необхідно аналізувати його в динаміці, тобто зіставляючи значення різних років за період. Підтвердженням ефективної господарської діяльності Підприємства є значення коефіцієнта рентабельності, яке становить більше нуля та має тенденцію до збільшення. Оскільки, протягом періоду з 2020 року по 2022 рік показники рентабельності Підприємства суттєво збільшились, це свідчить про стабільну дохідність та ефективну політику управління, зокрема, використанням як наявних на підприємстві внутрішніх можливостей підвищення ефективності роботи суб'єкта господарювання, так і його пристосовування до зовнішніх впливів.



## Показники фінансової стійкості

| Показник                                                     | 2022 рік  | 2021 рік | 2020 рік |
|--------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|
| Власні обігові кошти (робочий, функціонуючий капітал)        | 147451,00 | 76483,00 | 70719,00 |
| Коефіцієнт забезпечення оборотних активів власними коштами   | 0,34      | 0,22     | 0,26     |
| Маневреність власних обігових коштів                         | 0,03      | 0,04     | 0,26     |
| Коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами запасів   | 0,60      | 0,43     | 0,56     |
| Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)               | 0,58      | 0,54     | 0,59     |
| Коефіцієнт маневреності власного оборотного капіталу         | 0,33      | 0,20     | 0,19     |
| Коефіцієнт концентрації позикового капіталу                  | 0,42      | 0,46     | 0,41     |
| Коефіцієнт фінансової стабільності (коефіцієнт фінансування) | 1,40      | 1,19     | 1,45     |
| Коефіцієнт фінансової стійкості                              | 0,62      | 0,60     | 0,68     |

Власні оборотні кошти – це показник фінансової стійкості та ліквідності підприємства, який являє собою обсяг грошових коштів, який залишається після виключення всіх зобов'язань із оборотних активів, тобто, це сума власних оборотних активів, яка використовується у процесі здійснення операційної діяльності. Позитивне значення, отримане в результаті розрахунків та стабільне його зростання протягом аналізованого періоду свідчить про платоспроможність і незалежність Підприємства від позикових джерел формування оборотних активів.



Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами є індикатором здатності Підприємства до фінансування оборотного капіталу за рахунок власних оборотних коштів. Нормативним значення коефіцієнта становить більше 0,1. У 2020 році значення коефіцієнта становить 0,26 у 2021 році – 0,22, а у 2022 році – 0,34.

Не зважаючи на зменшення показника у 2021 році у 2022 році даний показник значно покращився і за два останні роки його значення вище нормативного, що свідчить про фінансову стійкість Підприємства та його здатність до здійснення активної господарської діяльності навіть за умов відсутності доступу до зовнішніх джерел фінансування та позикових коштів.

Маневреність власних обігових коштів відображає частку грошей та їх еквівалентів у складі власних оборотних коштів.

У даному випадку за 2022 рік показник становить більше 1, що свідчить про здатність Підприємства відповідати за своїми найбільш терміновими зобов'язаннями, використовуючи власні обігові кошти.

Коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами запасів є індикатором достатності коштів залучених на довгостроковій основі для забезпечення безперебійного збутового процесу. Нормативне значення показника становить більше 0,5. Розмір зазначеного показника Підприємства у 2020 році – 0,56, у 2021 році – 0,43, у 2022 році – 0,60. Зазначене збільшення показника є індикатором достатності довгострокових коштів Підприємства для забезпечення безперебійного операційного процесу (як дистрибуції так і в ритейлі).



Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії) є одним із найбільш важливих показників фінансової стійкості та визначає співвідношення власного капіталу до всіх інших наявних фінансових ресурсів.

Значення показника протягом 2020 – 2022 років говорить про те, що понад 50% своїх активів Підприємство в змозі профінансувати за рахунок власних фінансових ресурсів. Значення показника протягом аналізованого періоду мало незначні коливання, але враховуючи, що його нормативне значення знаходиться в межах від 0,4 до 0,6, можна зробити висновок про те, що рівень фінансової автономії Підприємства дозволяє не тільки підвищувати ефективність отримання прибутку, але й підтримувати стабільний фінансовий стан на середньо- та довгострокову перспективу.

Коефіцієнт маневреності власного оборотного капіталу показує співвідношення між власними оборотними ресурсами і власним капіталом та вказує те, яка частина власного капіталу може бути використана для фінансування оборотних активів, а яка частина спрямована на фінансування необоротних активів. При нормативному 0,1 і вище, значення показника Підприємства становило 0,19 у 2020 році, у 2021 році – 0,20, у 2022 році – 0,33, що свідчить про достатність власних фінансових ресурсів не лише для фінансування необоротних активів, а й для частини оборотних. Тенденція до зростання показника свідчить про підвищення фінансової стійкості Підприємства, та про відсутність необхідності у позичкових джерелах фінансування.

Коефіцієнт концентрації позикового капіталу відображає, яка частина активів Підприємства фінансується за рахунок зобов'язань. У даному випадку значення показника становить 0,41 у 2020 році, у 2021 році – 0,46, у 2022 році – 0,42. Оскільки, нормативне значення знаходиться у межах від 0,4 до 0,6 можемо зробити висновок про ефективне використання Підприємством позикового капіталу з метою підвищення потенційної рентабельності інвестицій.

Показник фінансової стабільності характеризує здатність підприємства відповідати за своїми зобов'язаннями в середньо- і довгостроковій перспективі. Нормативне значення показника знаходиться в межах від 0,67 до 1,5. У 2022 році показник фінансової стійкості становив 1,40, у 2021 році – 1,19, у 2020 році – 1,45. Враховуючи значення показників протягом досліджуваного періоду можемо зробити висновки про фінансову стабільність Підприємства та про прийнятний рівень фінансових ризиків.

Коефіцієнт фінансової стійкості індикатор, який визначає рівень платоспроможності в довгостроковій перспективі та вказує, яку частку активів можливо профінансувати за рахунок постійного капіталу і капіталу, залученого на довгостроковій основі. Нормативне значення показника знаходиться в межах від 0,7 до 0,9, для Підприємства коефіцієнт у 2020 році становив 0,68, у 2021 році – 0,60, у 2022 році –



0,62. Значення показника на такому рівні свідчить про наявність певного ризику втрати платоспроможності, який може проявитись виключно за умови обмеженого доступу до короткострокових зобов'язань.

Фінансовий стан Підприємства протягом 2020 – 2022 років, відповідно до проведених розрахунків, є стійким, прослідковується позитивна динаміка показників ефективності діяльності та достатній рівень забезпеченості власними та залученими фінансовими ресурсами.

### 3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ

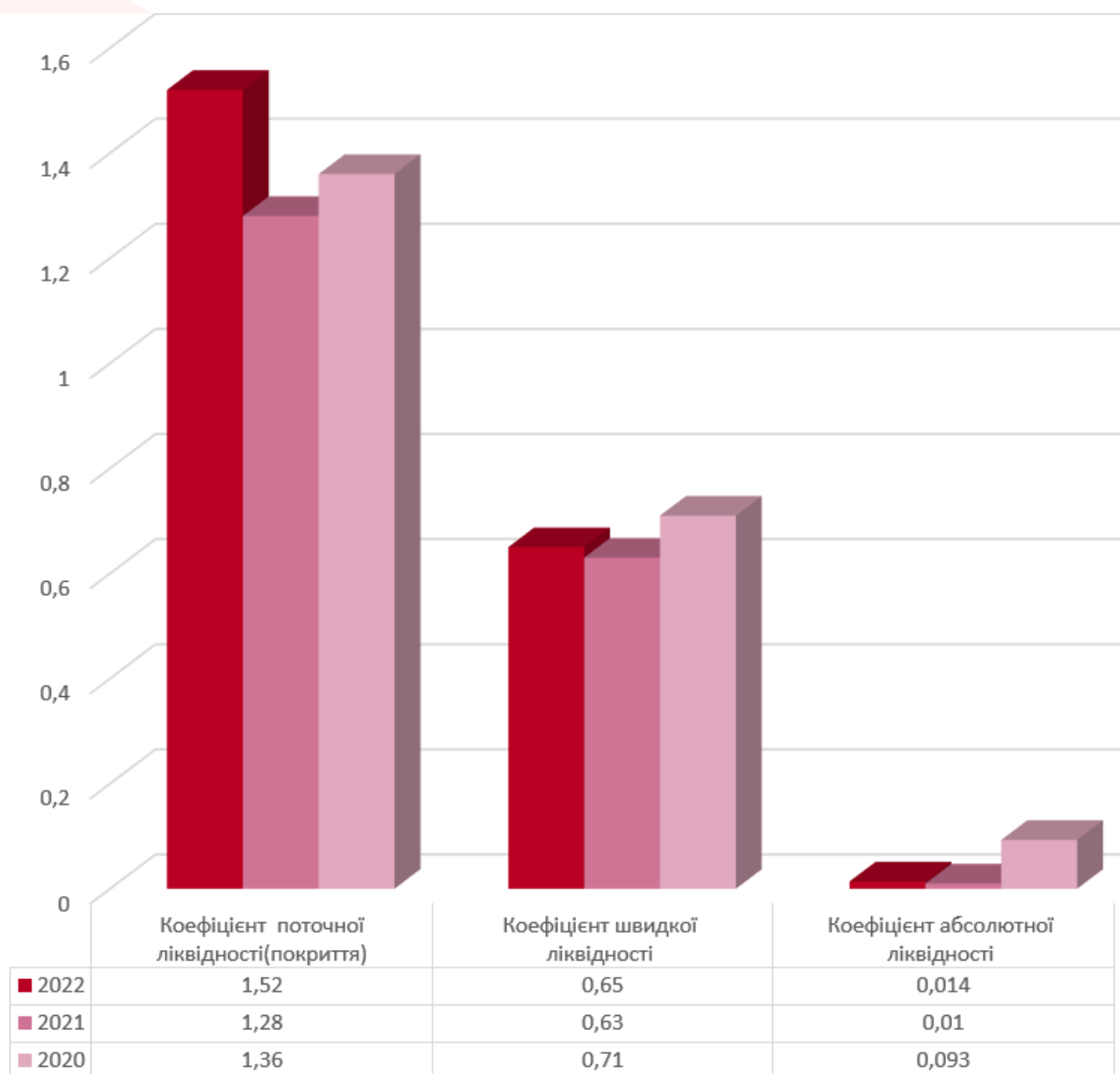
#### Показники ліквідності та платоспроможності

| Показник                                  | 2022 рік | 2021 рік | 2020 рік |
|-------------------------------------------|----------|----------|----------|
| Коефіцієнт поточної ліквідності(покриття) | 1,52     | 1,28     | 1,36     |
| Коефіцієнт швидкої ліквідності            | 0,65     | 0,63     | 0,71     |
| Коефіцієнт абсолютної ліквідності         | 0,014    | 0,01 0   | 0,09 3   |

Наявні та потенційні можливості ефективної діяльності Підприємства, його здатність виконувати свої грошові зобов'язання перед іншими суб'єктами ринку можна охарактеризувати за допомогою показників платоспроможності та ліквідності.

Коефіцієнт поточної ліквідності(покриття) показує співвідношення оборотних активів і поточних зобов'язань, виступає індикатором здатності відповідати за поточними зобов'язаннями за рахунок оборотних активів. Нормативним значенням показника є значення, яке знаходиться в межах від 1 до 3. Показник покриття для Підприємства становило у 2020 році 1,36, у 2021 році – 1,28, у 2022 році – 1,52, що свідчить про стабільну спроможність вчасно та в повному обсязі відповідати за своїми поточними зобов'язаннями.

Коефіцієнт швидкої ліквідності індикатор короткострокової ліквідності, який вимірює здатність вчасно погасити свої короткострокові зобов'язання з допомогою високоліквідних активів. Оптимальним вважається значення показника, що знаходиться в межах від 0,5 до 1 і вище. Коефіцієнт швидкої ліквідності Підприємства знаходиться на рівні 0,71 у 2020 році, 0,63 у 2021 році, 0,65 у 2022 році, що свідчить про наявність достатнього обсягу ліквідних оборотних коштів для своєчасного розрахунку за короткостроковими зобов'язаннями.



Співвідношення між найбільш ліквідною частиною активів і поточних (короткострокових) зобов'язань виражає коефіцієнт абсолютної ліквідності, нормативним значенням якого вважається показник від 0,1 до 0,2.

Для Підприємства значення зазначеного показника протягом аналізованого періоду становить менше нормативного, хоча і має порівняно невелику тенденцію до зростання. Значення показника на рівні менше нормативного свідчить про наявність необхідності залучення позикових грошових коштів у випадку термінового погашення платежів.

Ліквідність та платоспроможність Підприємства протягом 2020 та 2022 років можна охарактеризувати як порівняно високу з тенденцією до покращення, а наявність ресурсів для виконання своїх довгострокових зобов'язань, як таку, що здатна забезпечити стабільне фінансове становище, що сприятиме подальшому розвитку.

**Вертикальний аналіз Звіту про сукупний дохід, прибуток або збиток, за рік, що закінчився 31 грудня 2022 року (тис грн.)**

| Стаття                                                                                                                      | 2022      |                | 2021      |                | 2020      |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|
|                                                                                                                             | тис. грн. | питома вага, % | тис. грн. | питома вага, % | тис. грн. | питома вага, % |
| Дохід від звичайної діяльності                                                                                              | 2 535 262 | 100,00         | 1 640 706 | 100,00         | 1 492 183 | 100,00         |
| Собівартість реалізації                                                                                                     | 2 281 660 | 90,00          | 1 521 438 | 92,73          | 1 402 252 | 93,97          |
| <b>Валовий прибуток (збиток)</b>                                                                                            | 253 602   | 10,00          | 119 268   | 7,27           | 89 931    | 6,03           |
| Інші доходи                                                                                                                 | 2 948     | 0,12           | 70 736    | 4,31           | 64 882    | 4,35           |
| Витрати на збут                                                                                                             | 152 620   | 6,02           | 121 307   | 7,39           | 99 624    | 6,68           |
| Адміністративні витрати                                                                                                     | 13 074    | 0,52           | 12 205    | 0,74           | 10 075    | 0,68           |
| Інша витрата                                                                                                                | 10 370    | 0,41           | 41 072    | 2,5            | 30 846    | 2,07           |
| Інші прибутки (збитки)                                                                                                      | 0         | 0,00           | 384       | 0,02           | 1 808     | 0,12           |
| <b>Прибуток (збиток) від операційної діяльності</b>                                                                         | 80 486    | 3,17           | 15 804    | 0,97           | 16 076    | 1,07           |
| Фінансові доходи                                                                                                            | 2 163     | 0,09           | -         | -              | -         | -              |
| Фінансові витрати                                                                                                           | 4 962     | 0,20           | 2 668     | 0,16           | 4 240     | 0,28           |
| Інші доходи (витрати) від дочірніх підприємств, спільно контрольованих суб'єктів господарювання та асоційованих підприємств | -         | -              | -         | -              | -         | -              |
| <b>Прибуток (збиток) до оподаткування</b>                                                                                   | 77 687    | 3,06           | 13 136    | 0,81           | 11 836    | 0,79           |
| Витрати на сплату податку (доходи від повернення податку)                                                                   | 9 274     | 0,37           | 2 365     | 0,14           | 2 359     | 0,16           |
| <b>Прибуток (збиток) від діяльності, що триває</b>                                                                          | 68 413    | 2,69           | 10 771    | 0,67           | 9 477     | 0,63           |
| Прибуток (збиток) від припиненої діяльності                                                                                 | -         | -              | -         | -              | -         | -              |
| <b>Прибуток (збиток)</b>                                                                                                    | 68 413    | 2,69           | 10 771    | 0,67           | 9 477     | 0,63           |

Наведені вище показники вертикального аналізу Звіту про фінансовий стан Підприємства дозволяють зробити наступні висновки:

1. Питома вага собівартості реалізованої продукції у чистому доході протягом 2020–2022 років має порівняно невелику тенденцію до зменшення. У 2021 році показник зменшився на 1,24%, а у 2022 році на 3,97% порівняно із 2020 роком.

2. Абсолютний показник адміністративних і збутових витрат протягом 2020–2022 років стабільно зростає, проте їх питома вага протягом аналізованого періоду зменшується.

3. Структура доходів у 2022 році поповнилась за рахунок «Фінансових доходів» у розмірі 2 162 тис. грн. Варто зазначити, що наведений показник не був характерний для доходів Підприємства у 2020 та 2021 роках.

4. Основним показником, який характеризує позитивні зміни в результатах діяльності Підприємства є прибуток, абсолютне значення якого у 2022 році збільшилось у 4 рази, порівняно із значенням 2021 року, а його питома вага у чистому доході від реалізації продукції зросла до 2,69% порівняно з 0,67% у 2021 році та 0,63 % у 2020 році.

## 4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТА СОЦІАЛЬНІ ПРОГРАМИ

Екологічна політика ПП «КОНЕКС» спрямована на раціональне використання природних ресурсів та охорону навколишнього середовища, базується на наступних принципах:

- Ведення діяльності відповідно до екологічного законодавства України
- Мінімізація негативного впливу діяльності на навколишнє середовище
- Впровадження технологій, спрямованих на скорочення викидів та відходів на всіх етапах виробництва
- Ухвалення ділових рішень з урахуванням впливу їх результатів на навколишнє середовище
- Підвищення рівня обізнаності персоналу щодо заходів охорони навколишнього середовища

З метою підтримки населення та забезпечення доступних цін на лікарські препарати в мережі аптек ПП «КОНЕКС» впроваджено наступні соціальні програми:

### Соціальна програма від компанії «БХФЗ»

Згідно з умовами програми споживач може придбати за зниженою ціною препарати — Корвітин 0.5г №5, Еплетор 25мг. та 50 мг., Монтел 5мг. та 10 мг., за умови наявності картки. Програма діє в усіх аптеках мережі.





### Програма «Разом»

Ініціатор програми компанія «Abbot». У програмі беруть участь різні дозування препарату – гепатопротектора «Гептрал». Програма Підтримки Пацієнтів «Разом» дозволяє отримати персональну 30% знижку будь-якому пацієнтові, якому лікар призначив препарат, включений до Програми.



### Програма «Орандж Кард»

Програма «Орандж Кард» стартувала в Україні у 2004 році за підтримки компанії. «ГлаксоСмітКляйн Фармасьютікалс Україна». Програма включає в себе продукт Серетид, для лікування бронхіальної астми та ХОЗЛ. Пацієнти, що беруть участь у проекті, отримують індивідуальні картки учасників проекту та можуть придбати препарати в рамках дії програми за зниженою вартістю.



### Програма «Допомога суглобам»

Програма націлена на допомогу пацієнтам, яким призначено лікування препаратом «Остеолон, 2,25 мг/мл, розчин для ін'єкцій, 25 ампул», шляхом підвищення доступності якісних лікарських засобів. У рамках проекту учасник програми може придбати препарат зі знижкою –15%. Програма діє лише при наявності картки учасника програми.



### Програма «Magic card»

Програма «Magic card» націлена на підтримку пацієнтів з хронічними захворюваннями в таких областях як: епілепсія. Основна мета програми – підвищення інформованості пацієнтів про захворювання та зменшення вартості терапії. Програма діє лише при наявності картки учасника програми.



### Програма «На крок ближче до життя 20\*20»

Програма розроблена для пацієнтів з неврологічними захворюваннями з метою зниження вартості терапії та покликана зробити лікування більш ефективним. В рамках дії програми пацієнт може придбати другу упаковку препарату «Церебrolізін р-н д/ін. 215,2мг/мл амп. 20мл №5» зі знижкою 20%. Програма діє лише при наявності картки учасника програми.



### Програма «Збережемо здоров'я разом»

Програма націлена на підтримку пацієнтів з хронічними захворюваннями в таких областях як: гінекологія, урологія, хірургія, терапія, онкологія та інші. В рамках дії програми пацієнт може придбати препарат по програмі зі знижкою 17%. Програма діє лише при наявності картки учасника програми.



### Програма «Розумний старт»

Програма підтримки пацієнтів «Розумний старт» – направлена на допомогу пацієнтові з цукровим діабетом. На меті зробити лікування більш ефективним та надати необхідну інформацію стосовно боротьби з цією хворобою. За умовами програми пацієнт може придбати наступні препарати за спеціальною, зниженою ціною: Тресіба флексТач р-н д/і 100 ОД/мл 3мл кар.в ш/р№5 та Райзодег ФлексТач р-н д/ін. 100 ОД/мл шп-р. 3мл №5. Програма діє лише при наявності картки учасника програми.



### Програма «Захисти своє майбутнє»

Програма від компанії «Геолік Фарм». За умовами програми пацієнт може придбати наступні препарати за спеціальною, зниженою ціною: Оверін розчин для ін'єкцій 250 мг/2 мл в ампулах по 2 мл, №5, та Алокін-Альфа ліофілізат для розчину для ін'єкцій по 1,0 мг в ампулах №3. Програма діє лише при наявності картки учасника програми.



### Програма «Цінність для здоров'я»

Соціальна програма ініційована фармацевтичною компанією «Берінгер Інгельхайм РЦВ ГмбХ енд Ко КГ». За умовами програми пацієнти мають змогу отримувати лікарські засоби зі спеціальною знижкою у розмірі від 45% до 60% в залежності від лікарського засобу.



### Програма «Захистіть судини – збережіть серце» від компанії KRKA

Пред'явникам карток програми «Медикард» від компанії KRKA у аптеках мережі «КОНЕКС» надається знижка у розмірі 30% на визначений перелік лікарських засобів.



### Програма «ТерапіяПлюс» від компанії AstraZeneca

Програма «ТерапіяПЛЮС» створена і реалізується міжнародною фармацевтичною компанією «АстраЗенека». Це програма підтримки пацієнтів з гострими та хронічними захворюваннями в таких областях, як кардіологія, ендокринологія та пульмонологія. Учасник програми може придбати зазначені препарати зі знижкою від 20% до 50%.



### Програма від компанії MoviHelth

Картка МедіКард дозволить придбати препарат, призначений лікарем, для етапної системної ензимотерапії набряків і запалення, компанії Movi Health GmbH (Швейцарія), з постійною знижкою. Продажі «за програмою» здійснюються лише при наявності картки МедиКард в окремих аптеках мережі «КОНЕКС».



### **Програма «Медікард – Ключ до життя» від корпорації «Артеріум»**

Соціальна програма організована АТ «Київмедпрепарат» (корпорація «Артеріум») з метою забезпечення доступності препаратів кардіологічної групи для пацієнтів з дисфункцією лівого шлуночка та клінічними ознаками серцевої недостатності після нещодавно перенесеного інфаркту міокарда та пацієнтів із хронічною серцевою недостатністю. Стати учасником програми можна після призначення від лікаря зазначених препаратів. Придбати залучені до Програми лікарські засоби за спеціальною ціною Ви можете, скориставшись картою Програми в аптеках-учасниках програми.



### **«Заради життя» від компанії «Pfizer»**

Це дисконтна програма, організаторами якої є компанія «Пфайзер Експорт Бі.Ві.». В рамках програми пацієнт може придбати препарати «Генотропін», «Еліквіс» та «Достінекс» за зниженою ціною. Знижка діє лише за наявності картки учасника програми.





## 5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Здійснюючи кадрову політику, ПП «Конекс» дотримується всіх вимог чинного законодавства.

### Основні принципи кадрової політики:

| Система навчання персоналу                                                                                                                                               | Дотримання умов праці                                                                                                                                 | Соціальна політика                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• навчання з внутрішнім тренером, участь в тренінгах та семінарах;</li><li>• підвищення кваліфікації за рахунок компанії</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Проводиться атестація робочих місць з метою підтвердження безпечності умов праці для співробітників</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Контролюється дотримання всіх соціальних гарантій по відношенню до співробітників</li></ul> |

Компанія «Конекс» з перших днів повно-масштабного вторгнення долучається до допомоги тим, хто боронить нашу Батьківщину. Протягом 2022 року «Конекс» систематично передавали ліки та медичне обладнання на потреби лікувальних закладів регіону та військовим частинам. Загальна сума наданої допомоги у 2022 році становить близько 2 000 000 грн.



В липні 2022 року наше підприємство відвідав капелан Сергій Слободянюк (Перший Український Батальйон Військових Капеланів) та висловив подяку колективу компанії за спільну плідну роботу задля нашої Перемоги.



Лікарські засоби та вироби медичного призначення було відправлено нашим захисникам на передову та використано за призначенням.



Саме завдяки нашій єдності продовжуємо тримати тил та допомагати нашим бійцям у «найгарячіших точках».





## 6. РИЗИКИ

Підприємство ідентифікувало ряд ризиків, що значним чином впливають на його діяльність. ПП «Конекс» ефективно вживає заходів з метою мінімізації негативних наслідків від виявлених ризиків.

### Бізнес-ризики

- Ризик зміни ринкових цін
- Валютний ризик
- Ризик недостатньої компетентності персоналу

### Правові ризики

- Порушення вимог законодавства
- Ризик втрати майна або майнових прав
- Недобросовісна конкуренція, монополізація фармринку України.

### Фінансові ризики

- Коливання рівня інфляції
- Кредитний ризик
- Ризик ліквідності

### Репутаційні ризики

- Нанесення шкоди корпоративній репутації

#### **1. Ризик зміни ринкових цін внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.**

Ризик зміни ринкових цін – це ризик того, що компанія не зможе продати товари/роботи/ послуги за ціною, що дозволяє отримати прибуток. Такий ризик виникає в результаті збільшення конкуренції або зміни очікувань ринку щодо товарів/робіт/послуг компанії, а також в результаті зміни законодавства, що регулює ціноутворення на фармацевтичному ринку. ПП «Конекс» розглядає такий ризик як обмежений.

#### **2. Ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики.**

Валютні ризики пов'язані зі зміною курсу іноземної валюти відносно базової валюти розрахунків компанії. Такий ризик виникає, якщо на розмір прибутку можуть вплинути коливання валютних курсів. У компанії може виникнути цей ризик, якщо валюта витрат відрізняється від валюти доходів.

Для діяльності Підприємства, не характерні валютні ризики, обумовлені коливаннями курсів обміну гривні щодо долара США та інших валют.

### **3. Ризик недостатньої компетентності персоналу**

Підприємство забезпечує процеси підвищення кваліфікації та професійного розвитку своїх працівників, активно реагуючі на високі вимоги до професійних Підприємство ідентифікувало ряд ризиків, що значним чином впливають на його діяльність. ПП «Конекс» ефективно вживає заходів з метою мінімізації негативних наслідків від виявлених ризиків. Компетенцій на сучасному ринку праці. Керівництво застосовує сучасні методи мотивації, щоб кожен працівник відчував, що ПП «Конекс» цінує його особистий внесок у спільну справу. Тому цей ризик Підприємство розглядає як низький.

### **4. Ризик порушення вимог законодавства**

Законодавчі та правові зміни здійснюють прямий вплив на діяльність Підприємства. З метою ефективного реагування на зміни в законодавчому та правовому полі ПП «Конекс» підтримує в актуальному стані внутрішні регламентуючі документи та суворо дотримується визначених вимог. У разі виникнення правових чи претензійних спорів, юридичний відділ Підприємства здатний надійно захистити інтереси його бізнесу.

### **5. Ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав.**

Ризик втрати майна або майнових прав – це ризик, пов'язаний із втратою майна в результаті втрати права власності на власність чи продукцію.

Підприємством вжито всіх заходів правового характеру щодо убезпечення майна від незаконного заволодіння ним.

Протягом звітного періоду відсутні судові справи, в яких ПП «Конекс» виступає відповідачем. Тому цей ризик Підприємство розглядає як низький.

### **6. Ризик коливання рівня інфляції**

Колівання курсу гривні має значний вплив на результати діяльності Підприємства. Тому цей ризик ПП «КОНЕКС» оцінює як високий.

### **7. Кредитний ризик**

Кредитний ризик пов'язаний з можливою несплатою або несвоєчасною сплатою заборгованості покупцями за товар. Цей ризик стосується ситуації, коли покупець товарів/робіт/послуг, уклавши договір купівлі-продажу і отримавши товари, роботи/послуги, стає нездатним або не бажає сплатити відповідну суму постачальнику.

Через відсутність довгострокової заборгованості та прийнятні показники оборотності поточної кредиторської заборгованості Підприємство розглядає цей ризик як низький.

## 8. Ризик ліквідності

ПП «Конекс» на постійній основі аналізує зміни своїх грошових потоків та стан кредитного портфелю, щоб уникнути проблем з обслуговуванням своїх зобов'язань. Для забезпечення достатнього рівня ліквідності Підприємство підтримує ефективне бюджетування та гнучкість процесів управління фінансами. Проте, враховуючи зовнішні умови, в яких Підприємство проводить свою діяльність, виникають відповідні обставини, в наслідок яких Підприємство залучає короткострокові кредитні ресурси. Залучені кредитні ресурси представлені: короткостроковими кредитами банків в національній валюті.

## 9. Нанесення шкоди корпоративній репутації

З метою мінімізації ризиків реалізації товарів незадовільної якості, ПП «КОНЕКС» суворо дотримується міжнародних стандартів контролю якості продукції, що дозволяє підтримувати імідж Підприємства на високому рівні, що приносить конкурентну перевагу при роздрібній торгівлі та укладанні договорів з покупцями її товарів.

О п'ятій годині ранку 24 лютого 2022 року, завдавши серію ракетних та авіаударів, росія напала на Україну розпочавши пряме повномасштабне вторгнення, що призвело до значних збитків критично важливої інфраструктури, збоїв в торгівлі, відтоку біженців та падіння валового внутрішнього продукту.

Усвідомлюючи важливість функції фармакологічного забезпечення, Підприємство, не зважаючи на порушення ланок постачання продукції та відтік кадрів, пов'язаний з виїздом чималої кількості працівників за кордон на період військових дій, ні на день не припиняло роботу мережі. Мобілізувавши всі ресурси та провівши повторну оцінку бізнес-процесів, Підприємству вдалося розширити існуючу мережу, провести реконструкцію та модернізацію, провести дообладнання всіх аптек мережі автономними джерелами електропостачання.

Керівництво вважає, що воно вживає усіх необхідних заходів для підтримання стабільної діяльності Підприємства в умовах, що склалися. Однак наразі невідомо, як буде у подальшому розвиватися ситуація у країні в цілому та, відповідно, неможливо визначити, як це може вплинути на результати діяльності та фінансовий стан Підприємства.

Цей Звіт відображає поточну оцінку керівництвом можливого впливу економічних умов на операції та фінансове становище Підприємства. Майбутні умови можуть відрізнятись від оцінок керівництва.

## 7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Впровадження інновацій та проведення наукових досліджень в звітному періоді не відбувались.

В 2022 році команда ПП «КОНЕКС» запустила новий сервіс замовлення та доставки ліків та товарів для здоров'я і краси – eTabletka.ua.



eTabletka – сучасний сервіс інтернет-аптека, завдяки йому можна замовити ліки онлайн з доставкою. В нашій інтернет-аптеці зібрані різноманітні товари: від спеціалізованих лікарських засобів та БАДів до дитячого харчування та медичної техніки. Наш девіз – «eTabletka – ліки по кліку». Позаяк все це можна швидко замовити, забронювати в аптеці чи забрати в кур'єра та оплатити будь-яким зручним способом.

Наша онлайн-аптека має широкий асортимент різних товарів. Зокрема, лікарські засоби, медична техніка, аптечна та професійна косметика, засоби гігієни та догляду, товари для немовлят, фітопродукцію та фіточаї тощо. На сторінці кожного товару можна переглянути фото, детальну характеристику, дозування та наявність у місті клієнта. А також побачити перелік усіх аптек, в яких наявний обраний товар. Крім того, передбачена опція бронювання ліків або інших товарів у зручному місці.

Замовлення ліків онлайн через eTabletka відбувається в кілька кліків. Розрахуватись за нього можна карткою на сайті або при отриманні, в аптеці чи від кур'єра. В свою чергу, доставка ліків по Україні здійснюється Новою поштою (у відділення/кур'єром) або Укрпоштою. Її термін – 1-3 дні з моменту замовлення ліків онлайн. В цьому контексті зауважимо, що за Законом України доставка рецептурних ліків заборонена.

Додаткова зручна функція сервісу впроваджена для жителів міста Вінниця – можливість забрати замовлення в одній із аптек Конекс, не сплачуючи за доставку, або замовлення доставки кур'єром до дверей.

Ще одна перевага інтернет-аптеки eTabletka – служба підтримки або як ми її називаємо «служба турботи про клієнтів», дзвінки на яку є повністю безкоштовними. При цьому на сайті представлена можливість обрати зручний для клієнта спосіб зв'язку: зателефонувати, зв'язатися через месенджери чи форму на сайті або написати електронного листа. Також на сторінці будь-якого товару є можливість залишити заявку на дзвінок.

На базі інтернет-аптеки eTabletka буде створено платформу здоров'я.

В близькому майбутньому, цей сайт буде не лише-інтернет аптекою, а ресурсом, який дозволить об'єднати та спростити комунікацію між клієнтом, аптекою, діагностичними центрами, лікарями та іншими закладами охорони здоров'я. . Нововведення дозволять ще краще відстежувати історію своїх покупок та здійснювати нові замовлення, отримувати їх у максимально короткі терміни зручним способом, та отримувати іншу, наприклад, інформаційно-консультаційну підтримку.

Покликання eTabletka – заощадити час людям, для яких здоров'я в пріоритеті, а також зробити покупку ліків онлайн максимально зручною, швидкою та комфортною.

Знання свого споживача – невід'ємна складова кожного бізнесу. Для побудови правильної комунікації з нашими клієнтами ми впроваджуємо нову CRM-систему та нову програму лояльності. CRM-система дозволить забезпечити побудову персоналізованої омніканальної взаємодії з різними сегментами аудиторій наших відвідувачів, як у реальних торгових точках – аптеках, так і на сайті.

Не менш важливим аспектом CRM-системи є застосування її для створення та управління новою програмою лояльності, яка має стати не просто одним з інструментів для стимуляції збуту, а таким, який дозволить взаємодіяти з нашими клієнтами максимально враховуючи їхні індивідуальні потреби, як в продуктах, так і в сервісах. В ідею нашої програми лояльності закладені механізми, що враховують частоту покупок, товарні категорії, місце здійснення покупок та інші додаткові аспекти, яким надають перевагу наші клієнти, щоб, в першу чергу, вони самостійно могли підібрати для себе максимально вигідні пропозиції.

## 8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на кінець звітного періоду у Підприємства відсутні фінансові інвестиції підприємства у цінні папери інших підприємств. Фінансові інвестиції ПП «Конекс» в асоційовані і дочірні підприємства Станом на 31 грудня 2022 року, 31 грудня 2021 року та 31 грудня 2020 року представлені наступним чином:

| <i>Назва активу</i>                                                      | <i>Сума на 31.12.2022 року, тис.грн</i> | <i>Сума на 31.12.2021 року, тис.грн</i> | <i>Сума на 31.12.2020 року, тис. грн</i> |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| Внесок до статутного капіталу дочірнього підприємства ТОВ «ФІТОСВІТ ЛТД» | 0                                       | 0                                       | 5 340                                    |



## 9. ДОСЯГНЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

В грудні 2022 р. наша аптечна мережа «Конекс» здобула перемогу в голосуванні «Народний бренд 2022» за звання кращої аптеки міста Вінниця.



Ми із задоволенням працюємо для того, щоб наші покупці були впевнені у кожному дні, відчували нашу підтримку у будь-яку годину доби, при будь-якій ситуації. Для нас бути неодноразово обраними – означає нести велику відповідальність за кожного відвідувача.



Також в 2022 році мережа аптек «Конекс» стала переможцем конкурсу «Імена, яким довіряють» у номінації «Мережі аптек 2022».

Ми вдячні усім, хто довірив нам найважливіше – бути партнером в піклуванні про ваше здоров'я!



Звичайно, наша ціль – не відзнака. Наша мета – надавати якісні послуги, ми прагнемо підтримувати та розвивати в компанії «КОНЕКС» професіоналізм на всіх рівнях, наслідуючи високі європейські стандарти, удосконалюючи бізнес-процеси, стимулюючи інновації та підвищення кваліфікації співробітників.



Проте, без перебільшення, радіємо нагороді! Адже це доказ відданості справі, доказ тому, що ми на вірному шляху. Ми мотивовані ставати кращими та створювати комфортні умови для наших клієнтів!

#### **В планах ПП «Конекс»:**

- Налагодження прямої дистриб'юції лікарських засобів медичним закладам;
- Заключення прямих дистриб'юційних контрактів з провідними світовими виробниками фармацевтичної продукції;
- Підвищення ефективності та якості надання логістичних послуг, розпочато проект співпраці з провідним провайдером логістичних послуг в Україні – ABM cloud, що дасть можливість вдосконалити систему моніторингу транспортування товару до кінцевого споживача з дотриманням усіх ліцензійних вимог та температурного режиму;
- Вдосконалення та оновлення холодильного обладнання для зберігання та транспортування лікарських засобів;
- Подальша модернізація та підвищення ефективності складської логістики ,
- У 2023 запланована реконструкція складу, як результат – збільшення корисної площі складських приміщень на 2100 м.кв., запровадження новітніх технологій збирання товару та покращення контролю якості ;
- Розширення лінійки та асортименту продукції;
- Розширення географії торговельної мережі та дистриб'юції в Україні, та налагодження експорту тоіврів закордон;



- Розробляється проєкт ребрендингу та створення нового формату торгових точок з додатковими зручностями в клієнтському сервісі, який покликаний забезпечити більший комфорт при здійсненні покупки, більшу доступність та індивідуальний підхід, враховуючи ті моменти, які цінні різним сегментам наших клієнтів.
- Покращення соціальних аспектів та кадрової політики, введення нових форм заохочення (мотивації) працівників;
- Розробка та запровадження нових програм навчання та освіти персоналу;
- Розробка та впровадження нового програмного забезпечення, розширення функціональних можливостей веб-сайту, вдосконалення системи інтернет-замовлень та доставки товару кінцевому споживачу;
- Впровадження покращених заходів з охорони праці, запобігання травматизму та економічного використання природних ресурсів та екологічного контролю.

В таких важких часах випробувань коли точиться боротьба за існування нашої Батьківщини компанія «Конекс» одна з небагатьох не припиняла забезпечувати всім необхідним людей на початку повномасштабного вторгнення, були закриті тільки дві аптеки це у м. Малин (Житомирщина) та тимчасово в с. Стоянка (Київщина), які з липня 2022 року відновила свою роботу.

Компанія «КОНЕКС» в черговий раз підтвердила свою стабільність і готовність прийти на допомогу в скрутні часи як нашим партнерам по бізнесу так і звичайним людям, які є клієнтами наших аптек. Також це є свідченням глибокого міцного потенціалу та спроможності менеджменту визначати правильні пріоритети, напрямки та стратегії і діяти злагоджено та чітко в кризових ситуаціях.

Колектив компанії «Конекс» вірить у нашу Перемогу над ворогом у цій нелегкій боротьбі і впевнено і з оптимізмом дивиться в майбутнє.



**Олександр МУДРИЙ**