

Звіт про управління 2021 р.

ПШ «КОНЕКС»



ЗМІСТ

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	3
1.1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ТА ІСТОРІЯ	3
1.2. СТРАТЕГІЯ ТА ЦІЛІ.....	4
1.3. СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ТА ВЛАСНОСТІ.....	6
1.4. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА	7
1.5. СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ ЗА ГЕОГРАФІЧНИМ РОЗТАШУВАННЯМ ТА ГАЛУЗЕВИМ СПРЯМУВАННЯМ.....	8
1.5.1. ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ.....	9
1.5.2. ЛІЦЕНЗІЇ ТА ДОЗВОЛИ.....	10
1.5.3. САНКЦІЇ ТА СУДОВІ СПРАВИ.....	11
1.5.4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПРОДУКЦІЮ, ЩО ВИРОБЛЯЄТЬСЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	12
2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ.....	13
3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ.....	25
4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТА СОЦІАЛЬНІ ПРОГРАМИ.....	27
5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА.....	33
6. РИЗИКИ.....	33
7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ.....	37
8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ.....	37
9. ДОСЯГНЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	38

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ТА ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Приватне підприємство «КОНЕКС» засноване в 1995 році. Організаційно-правова форма підприємства – приватна. Сфера діяльності – гуртово-роздрібна торгівля лікарськими засобами та виробами медичного призначення, інформаційно-маркетингові послуги, здавання в оренду нерухомого майна.

Аптеки та аптечні пункти підприємства розміщені практично в усіх лікувальних закладах міста Вінниці та в межах міста Вінниці, а також в усіх областях центрального та західного регіону.

Існує довідкова служба, що надає можливість інформувати пацієнтів про наявність потрібної продукції, її ціну, а в разі відсутності товару – замовлення його. Довідкова служба дозволяє контактувати з лікарями з метою ознайомлення з новинками фармацевтичного ринку та можливості поставки необхідних ліків та іншої продукції.

Розроблений зручний веб-сайт, що дозволяє цілодобово проводити моніторинг наявності лікарських засобів в мережі аптек та формувати інтернет-замовлення. Інтерфейс веб-сайту реалізовує можливість взаємодії з лікарями в рамках функціонування страхової медицини.

Колектив підприємства — це понад 800 співробітників, майже 500 з яких мають фармацевтичну і медичну освіту високого рівня.

Аптечна мережа «КОНЕКС» приймає активну участь у забезпеченні населення ліками в межах урядової програми «Доступні ліки», яка була запроваджена постановою Кабінету міністрів України від 9 листопада 2016 року №862 «Про державне регулювання цін на лікарські засоби» та постановою Кабінету Міністрів України від 9 листопада 2016 року №863 «Про запровадження відшкодування вартості лікарських засобів». З червня 2017 року в аптеках ПП «КОНЕКС» діє програма щодо пільгової реалізації препаратів інсуліну. В обох програмах утримуються лідируючі позиції за об'ємами забезпечення населення по Вінницькій області.

Підприємство має власний розподільчий центр (склад) площею 3 605 м², ліцензований згідно сертифікату GDP (з 2019 р. система якості підприємства підтверджена сертифікатом Належної практики дистрибуції) для забезпечення в максимально стислі терміни товаром власної роздрібною мережі та для гуртових поставок

Цьому сприяє також автомобільний парк підприємства, який на даний час включає 17 вантажних транспортних засобів та 3 легкових автомобілі, що забезпечують логістику у м. Вінниця, Вінницькій області та в інших регіонах України. Одне із ключових завдань відділу логістики - це забезпечення умов

мікроклімату при транспортуванні лікарських засобів, що здійснюється за рахунок спеціально обладнаного транспорту, з системами обігріву та кондиціонування. Термолабільна продукція транспортується з використанням термобоксів та холодоелементів встановленого зразка.

В 2007 році ПП «КОНЕКС» стало засновником ТОВ «Фітосвіт» – підприємства, що займається органічним землеробством, вирощуванням лікарської сировини для виготовленням фіто-чаїв та БАДів. Виробничі потужності підприємства дозволяють здійснювати як виробництво основної групи сільськогосподарської продукції (пшениця, кукурудза, гречка, соняшник, тощо) так і забезпечити повний цикл вирощення та переробки лікарських рослин. На території, що становить 1000 га сільськогосподарської землі забезпечується вирощування та збір 10 видів лікарських трав. В травні 2011 року Товариство першим в Україні отримало Міжнародний сертифікат на виробництво органічної лікарської продукції, який виданий Інститутом екологічного маркетингу (ІЕМ), а у 2020 році в черговий раз успішно підтвердили відповідність вимогам даної сертифікації. В 2021 році ПП «КОНЕКС» вийшло зі складу учасників ТОВ «Фітосвіт», реалізувавши свою частку в статутному капіталі Товариства.

Враховуючи специфіку діяльності ПП «КОНЕКС» (оптово-роздрібна торгівля фармацевтичними препаратами та виробами медичного призначення) та завдяки професійній та злагожденій роботі колективу, в даній економічній ситуації підприємство впевнено збільшує об'єми реалізації та обсяги чистого прибутку.

1.2. СТРАТЕГІЯ ТА ЦІЛІ

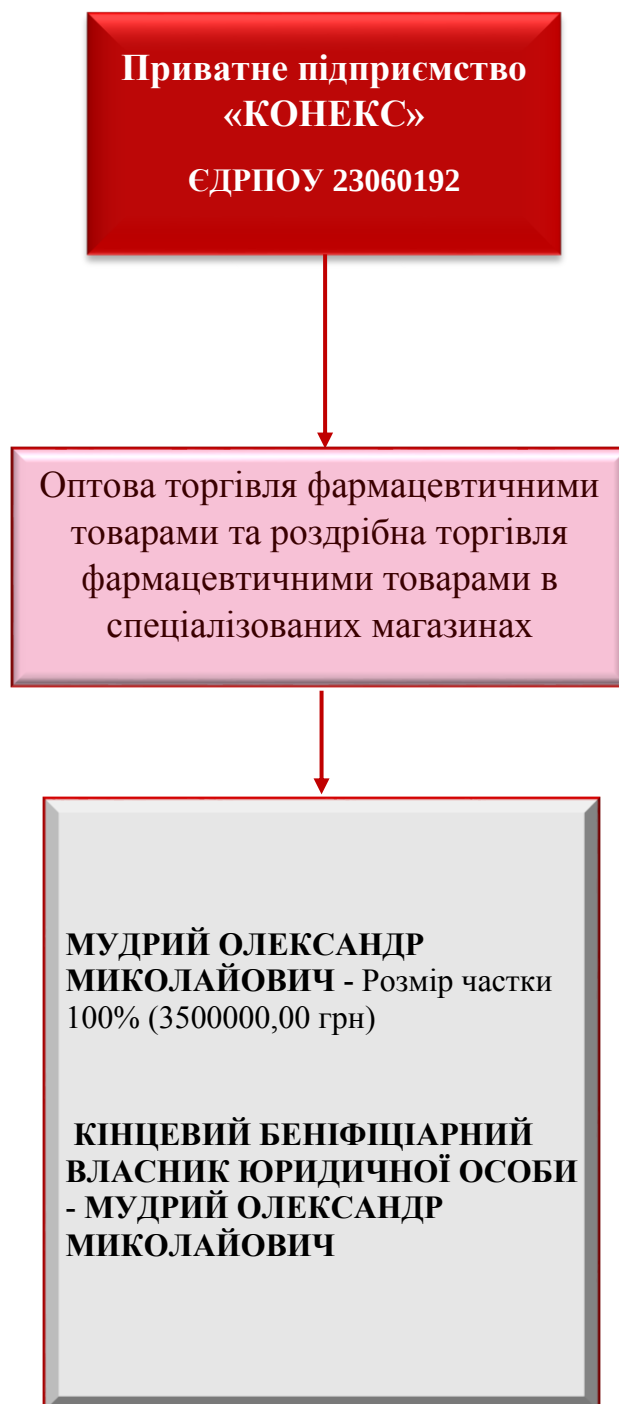
Найвищою метою діяльності підприємства є забезпечення населення якісними лікарськими засобами, що відповідає діючій нормативній документації і потребам споживачів. Саме тому у нас проводиться постійний контроль безпечності та якості, як сировини так і продукції.

НАШІ ЦІННОСТІ

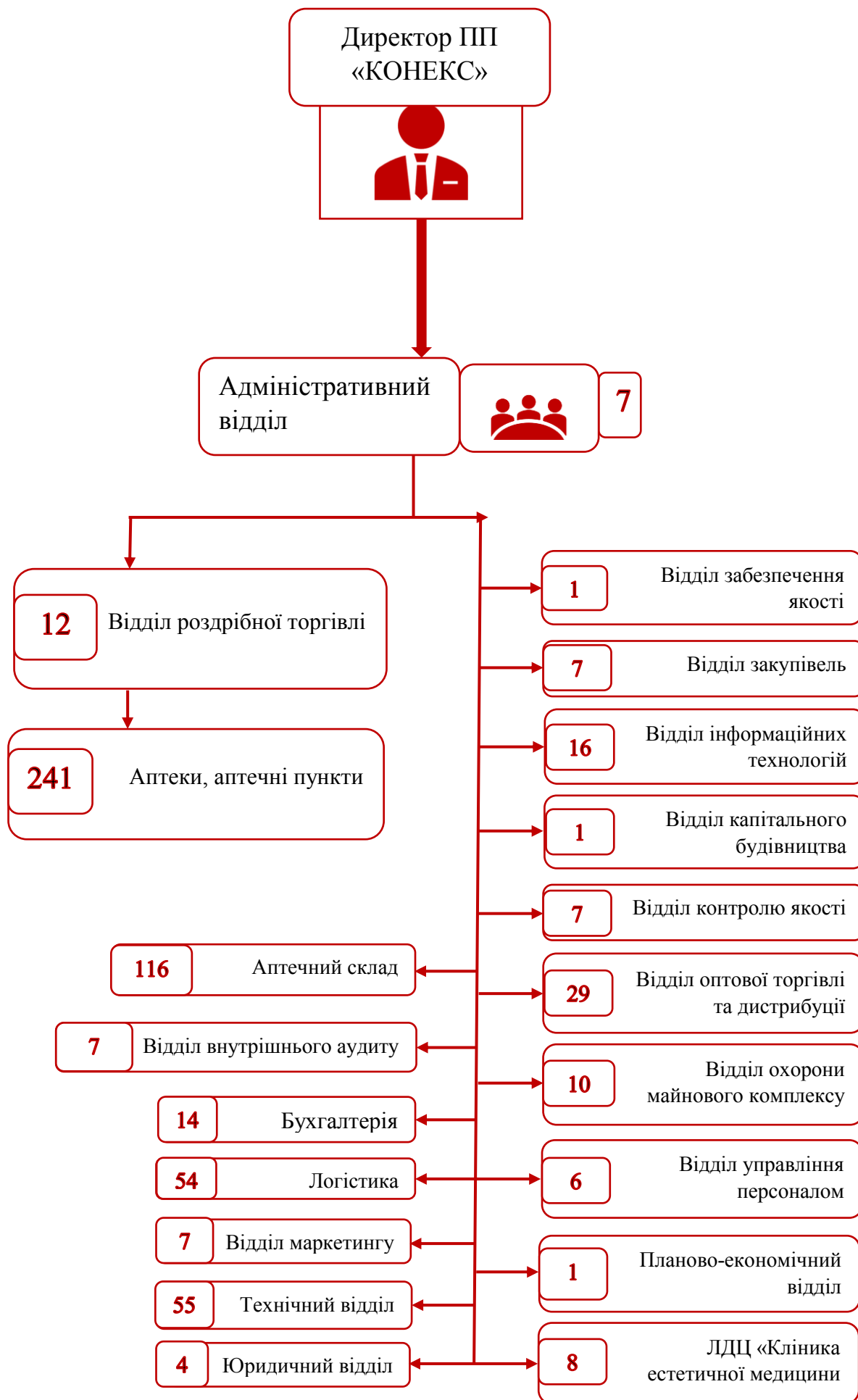
	Споживачі – ми з любов'ю та відповідальністю ставимось до кожного клієнта, цінуємо його вибір і прихильність до аптеки
	Якість – ми приділяємо значну увагу якості та безпеці продукції, що реалізуємо, співпрацюючи зі світовими лідерами фармацевтичного ринку.

	Професіоналізм – ми прагнемо підтримувати і розвивати професіоналізм на всіх рівнях компанії, наслідуючи високі європейські стандарти, удосконалюючи бізнес-процеси, стимулюючи інновації і підвищуючи кваліфікацію співробітників.
	Прозорість – ми дотримуємось політики відкритості та прозорості у всіх сферах діяльності та готові до співпраці з компаніями, які розділяють наші погляди і цілі на шляху до створення європейського фармацевтичного ринку в Україні.
	Сервіс – ми дотримуємося високих стандартів обслуговування наших клієнтів.
	Результати – ми досягаємо найкращих результатів завдяки високому рівню організованості та прагненню до досконалості у всьому, що робимо.
	Розвиток та динамічність – ми не стоїмо на місці, а рухаємось в залежності від потреб наших клієнтів і намагаємось максимально відповідати сучасним тенденціям фармринку.

Ми ставимо перед собою амбітні цілі та прагнемо досягнути найкращих результатів та відповідати сучасним тенденціям фармринку!

1.3. СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ТА ВЛАСНОСТІ

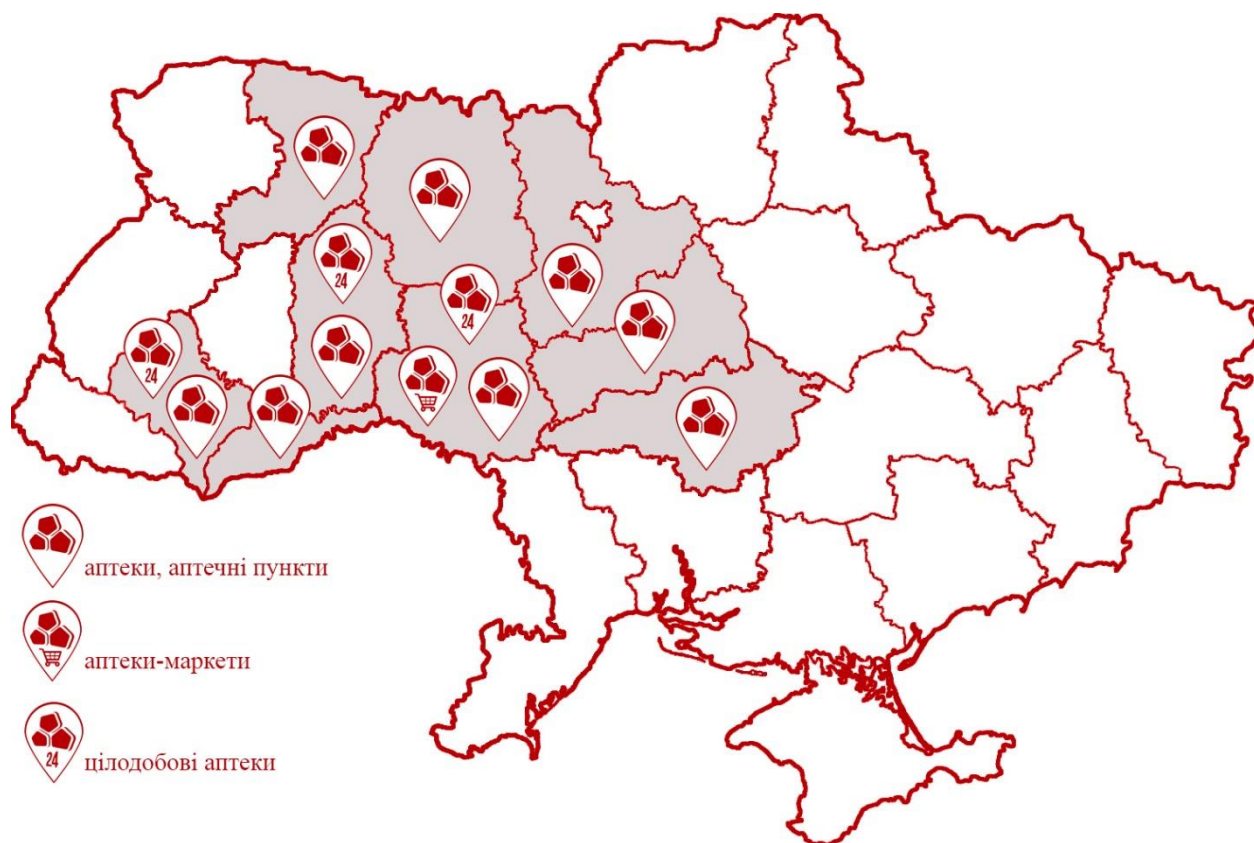
1.4. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ПІДПРИЄМСТВА



1.5. СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ ЗА ГЕОГРАФІЧНИМ РОЗТАШУВАННЯМ ТА ГАЛУЗЕВИМ СПРЯМУВАННЯМ

Сьогодні торговельна мережа КОНЕКС налічує понад 50 аптек, з них 5 фарммаркетів – формат аптеки з широким асортиментом і відкритою системою продажів.

Оцінити якість продукції та рівень обслуговування в аптеках КОНЕКС також змогли жителі Хмельницького, Хмільника, Ладижина, Бару, Бершаді, Калинівки, Могилів – Подільського, Немирова, Шаргорода, Жмеринки, Тульчина, Козятина, Гайсина, Липовця, Іллінців, Тиврова, Томашполя, Ямполя, Оратова, Піщанки, Турбова, Тростянця, Умані, Крижополя, Літина, Житомира.



В аптеках мережі КОНЕКС кожен покупець може завжди придбати необхідну продукцію цілодобово. Достатній вміст і безперервний режим роботи складських приміщень дозволяє забезпечити великим асортиментом продукції не лише аптеки нашої компанії, а й оптових клієнтів: лікувальні заклади, аптеки, аптечні пункти в різних регіонах України.

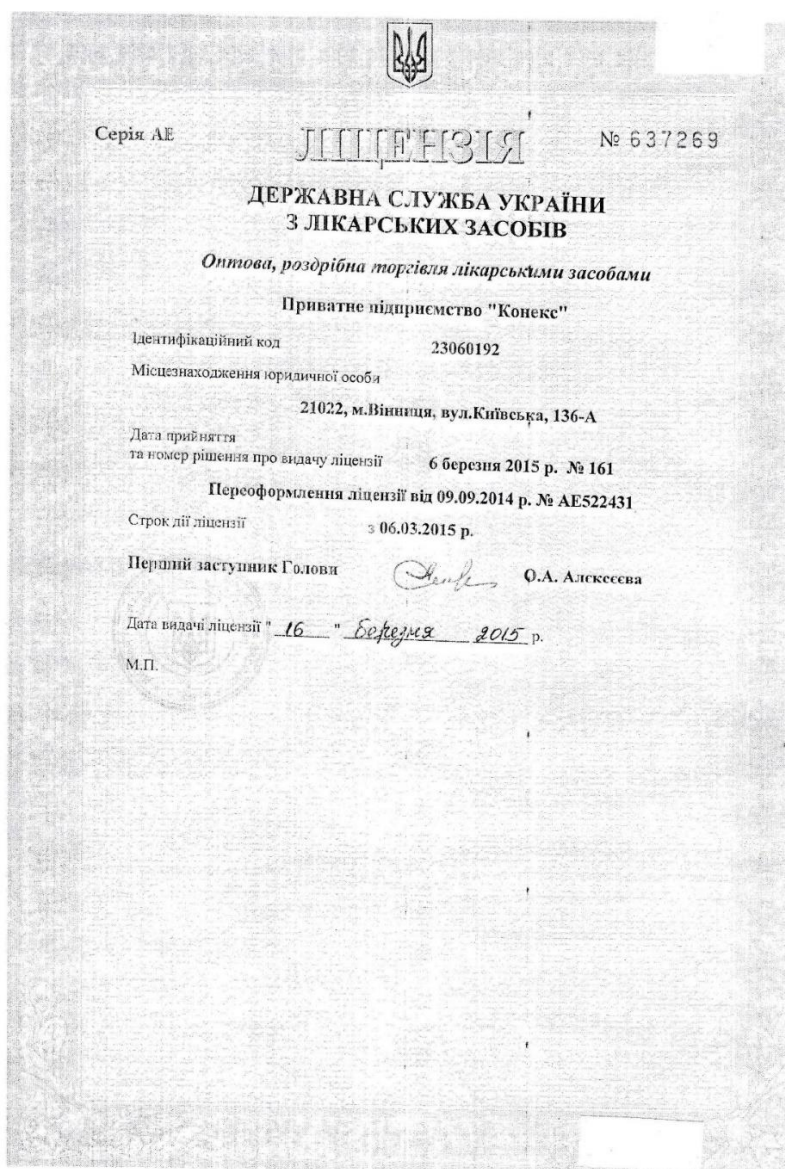
1.5.1. ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ

ПП «КОНЕКС»	Основний: 46.46 Оптова торгівля фармацевтичними товарами Інші: 47.73 Роздрібна торгівля фармацевтичними товарами в спеціалізованих магазинах 21.20 Виробництво фармацевтичних препаратів і матеріалів 86.22 Спеціалізована медична практика 47.74 Роздрібна торгівля медичними й ортопедичними товарами в спеціалізованих магазинах 49.41 Вантажний автомобільний транспорт 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у. 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки 77.12 Надання в оренду вантажних автомобілів 41.20 Будівництво житлових і нежитлових будівель 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля 73.11 Рекламні агентства 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації

1.5.2. ЛІЦЕНЗІЇ ТА ДОЗВОЛИ

Основний вид господарської діяльності ПП Конекс потребує наявності Ліцензії на здійснення оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами яка видана Державною службою України з лікарських засобів та контролю за наркотиками. У 2014 році підприємством отримана безстрокова ліцензія серія АЕ №637269.

Наявність ліцензії підтверджує дотримання та виконання Ліцензіатом Ліцензійних умов, затверджених постановою КМУ №929 від 30.11.2016р. «Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів).



Розподільчий центр (склад) ПП «Конекс», ліцензований згідно сертифікату GDP (з 2019 р. сертифікат Належної практики дистрибуції). Цей документ підтверджує систему якості підприємства, дотримання всіх необхідних процедур та безпеку і якість лікарських засобів на усіх етапах ланцюга дистрибуції від моменту оприбуткування товару до його реалізації кінцевому споживачу та доставки до аптечних закладів (ліцензованих згідно чинного законодавства) гуртових клієнтів.



1.5.3. САНКЦІЇ ТА СУДОВІ СПРАВИ

ПП «КОНЕКС» не співпрацює з контрагентами, до яких (та / або до їх засновників / кінцевих бенефіціарів) застосовано національні / міжнародні санкції.

Підприємством не було здійснено перереєстрації в окупованому Криму та на окупованих територіях.

Протягом звітного періоду підприємство не торгувало з країнами під санкціями та не має операцій з контрагентами із «Чорних списків» ЄС, FAFT та ОЕСР.

Засновник / учасник / бенефіціар не є резидентом країн, що знаходяться під санкціями та не є особами, зареєстрованим на тимчасово окупованих територіях.

ПП «КОНЕКС» не має засновників або бенефіціарів, зареєстрованих у офшорах визнаних в Україні (Постанова Кабінету Міністрів України №1045), а також таких, що зареєстровані у офшорах із «Чорних списків» ЄС, FAFT та ОЕСР.

Протягом звітного періоду відсутні судові справи, в яких підприємство виступає відповідачем. Відкритих виконавчих проваджень немає.

1.5.4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПРОДУКЦІЮ, ЩО ВИРОБЛЯЄТЬСЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Приватне підприємство «Конекс» не є виробником фармацевтичної продукції, але в нашій мережі аптек представлена лікарська продукція, придбана для перепродажу. Мережа аптек Конекс – ексклюзивний в Україні дистриб'ютор органічних фіточаїв ТМ «Фітосвіт» виробництва ТОВ «ФІТОСВІТ ЛТД».

В кожного споживача є можливість ознайомитись з широким асортиментом лікарської продукції, представленої в нашій мережі аптек, на офіційному сайті ПП «Конекс» в розділі «Онлайн замовлення». Сторінку онлайн-магазину нами адаптовано для зручного пошуку необхідних ліків: товари структуровано та об'єднано в доступний каталог, реалізовано можливість пошуку за назвою та діючою речовиною, розроблено відбір за типом відпуску товару (рецептурні чи не рецептурні), а також налаштовано фільтр товару в наявності за місцезнаходженням аптек.

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Аналіз результатів діяльності Підприємства, включаючи пояснення щодо динаміки розвитку підприємства, охоплював період 2020 – 2021 роки.

В основу аналізу покладено показники фінансової звітності за вказані періоди, а також показники форм статистичної звітності.

Структура активу Звіту про фінансовий стан ПП «КОНЕКС» станом на 31.12.2021 року, складеного за МСФЗ

АКТИВИ	31.12.2021		31.12.2020		Абсолютне відхилення, тис.грн.
	тис. грн.	питома вага, %	тис. грн.	питома вага, %	
НЕПОТОЧНІ АКТИВИ					
Основні засоби	98 453	14,29	105 902	17,28	-7 449
Інвестиційна нерухомість	239 373	34,76	232 941	38,02	6 432
Нематеріальні активи	788	0,11	120	0,02	668
Інвестиції в дочірні підприємства	0	0,00	5 340	0,87	-5 340
Загальна сума непоточних активів	338 614	49,16	344 303	56,19	-5 689
ПОТОЧНІ АКТИВИ					
Поточні запаси	178 335	25,89	127 402	20,79	50 933
Горговельна та інша поточна дебіторська заборгованість	153 347	22,26	105 777	17,26	47 570
Інші поточні фінансові активи	15 667	2,27	16 889	2,76	-1 222
Грошові кошти та їх еквіваленти	2 868	0,42	18 427	3,01	-15 559
Загальна сума поточних активів	350 217	50,84	268 495	43,81	81 722
ЗАГАЛЬНА СУМА АКТИВІВ	688 831	100,00	612 798	100,00	76 033

Зазначені вище показники вертикального аналізу Активу дозволяють зробити наступні висновки:

- 1) Питома вага непоточних активів у загальній сумі активів Підприємства зменшилась у 2021 році в порівнянні з 2020 роком на 7,03 % за рахунок відсутності на 31.12.2021 року інвестицій в дочірні підприємства та зменшення обсягу основних засобів.
- 2) Спостерігається зменшення абсолютного показника основних засобів Підприємства у 2021 році порівняно з 2020 роком на 7 449 тис. грн. та зменшення їх питомої ваги в активах на 2,99 %.

- 3) Абсолютний показник інвестиційної нерухомості Підприємства виріс у 2021 році порівняно з 2020 роком на 6 432 тис. грн., але при цьому їх питома вага в активах зменшилась на 3,26%.
- 4) Питома вага поточних запасів і торгівельної та іншої поточної дебіторської заборгованості Підприємства у 2021 році збільшилася на 5,1% та 5% в порівнянні з 2020 роком, а їх абсолютне значення зросло на 50 933 тис. грн та 47 570 тис. грн. відповідно.
- 5) Спостерігається суттєве зменшення грошових коштів та їх еквівалентів у 2021 році в порівнянні з 2020 роком, зокрема абсолютний показник зменшився на 15 559 тис. грн., а питома вага в активах Підприємства зменшилась на 2,59%.

Структура власного капіталу та зобов'язань ПП «КОНЕКС» станом на 31.12.2021 року, складеного за МСФЗ

ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ	31.12.2021		31.12.2020		Абсолютне відхилення, тис.грн.
	тис. грн.	питома вага, %	тис. грн.	питома вага, %	
ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ					
Статутний капітал	3 500	0,51	3 500	0,57	0,00
Нерозподілений прибуток	370 198	53,74	359 427	58,65	10 771
Загальна сума власного капіталу	373 698	54,25	362 927	59,22	10 771
ЗОБОВ'ЯЗАННЯ					
<i>Непоточні зобов'язання</i>					
Відстрочені податкові зобов'язання	34 110	4,95	38 160	6,23	-4 050
Інші непоточні фінансові зобов'язання	7 289	1,06	13 935	2,27	-6 646
Загальна сума непоточних зобов'язань	41 399	6,01	52 095	8,50	-10 696
<i>Поточні зобов'язання</i>					
<i>Поточні забезпечення</i>					
Інші поточні забезпечення	4 161	0,60	3 156	0,52	1 005
Торговельна та інша поточна кредиторська заборгованість	219 258	31,84	186 902	30,50	32 356
Поточні податкові зобов'язання, поточні	2 811	0,41	2 691	0,44	120
Інші поточні фінансові зобов'язання	47 478	6,89	5 024	0,82	42 454
Інші поточні нефінансові зобов'язання	26	0,004	3	0,001	23
Загальна сума поточних зобов'язань за винятком зобов'язань, включених до груп вибуття, класифікованих як утримувані для продажу	273 734	39,74	197 776	32,28	75 958
Загальна сума зобов'язань	315 133	45,75	249 871	40,78	65 262
ЗАГАЛЬНА СУМА ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ	688 831	100,00	612 798	100,00	76 33

Зазначені вище показники вертикального аналізу власного капіталу та зобов'язань Підприємства дозволяють зробити наступні висновки:

- 1) Власний капітал Підприємства, зокрема, його абсолютний показник у 2021 році збільшився в порівнянні з 2020 роком на 10 771 тис. грн., проте, його питома вага у загальній структурі зменшилась на 4,97%.
- 2) У 2021 році спостерігається зменшення обсягу непоточних зобов'язань та їх частки на 10 696 тис. грн. і 2,49% відповідно.
- 3) Найбільш суттєві зміни у поточних зобов'язаннях спостерігаються у інших поточних зобов'язаннях, розмір яких виріс на 42 454 тис. грн., а відсоток у загальному обсязі виріс на 6,07%.
- 4) Прослідковується зростання розміру усіх статей поточних зобов'язань та забезпечень в порівнянні з 2020 роком, внаслідок чого абсолютний показник розділу збільшився на 75 958 тис. грн., а масова частка у загальній структурі власного капіталу та зобов'язань зросла на 4,97%.

З метою своєчасного виявлення та усунення недоліків у фінансовій діяльності Підприємства, пошуку шляхів зміцнення фінансового стану та платоспроможності використовують систему фінансових коефіцієнтів. Використання зазначеної системи зумовлено тим, що це зручний та ефективний спосіб узагальнення значної кількості фінансових даних, що в подальшому дозволяє визначити слабкі та сильні сторони діяльності Підприємства, що в подальшому дає змогу зосередити увагу на визначенні можливих загроз або перспектив, які можуть виникнути в перспективі.

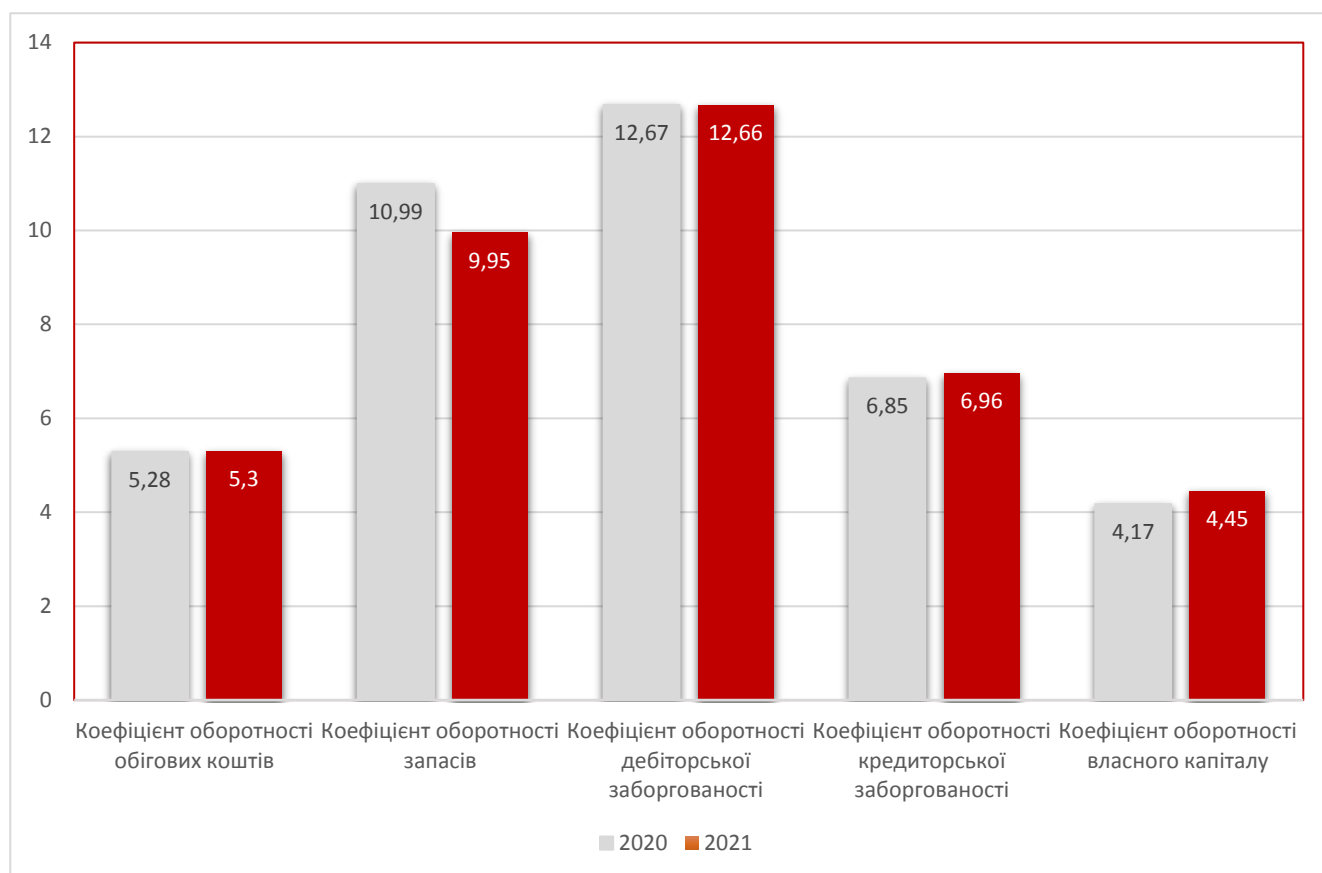
Перелік коефіцієнтів для аналізу фінансового стану згрупований наступним чином:

- показники ділової активності;
- показники фінансової стійкості;
- показники ліквідності та платоспроможності;
- показники прибутковості (рентабельності) діяльності.

Показники ділової активності

Показник	2021 рік	2020 рік	Абсолютне відхилення
Коефіцієнт оборотності обігових коштів (обороти)	5,30	5,28	0,03
Період одного обороту обігових коштів (днів)	68	68	0
Коефіцієнт оборотності запасів (обороти)	9,95	10,99	-1,04
Період одного обороту запасів (днів)	36	33	3
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості (обороти)	12,66	12,67	-0,01
Період погашення дебіторської заборгованості (днів)	28	28	0
Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості (оборотів)	6,96	6,85	0,11
Період погашення кредиторської заборгованості (днів)	52	53	-1
Коефіцієнт оборотності власного капіталу (оборотність)	4,45	4,17	0,29

Оцінка ділової активності Підприємства передбачає визначення результатів діяльності через застосування комплексної оцінки ефективності використання виробничих і фінансових ресурсів, які формують оптимальні співвідношення темпів росту й основних показників, а також обумовлюють проміжні й кінцеві результати діяльності. Показники ділової активності являють собою комплексну характеристику, яка відображає дії Підприємства, спрямовані на забезпечення динамічності розвитку і досягнення поставлених цілей у всіх напрямках діяльності. Основними цілями оцінки та аналізу ділової активності підприємства є здійснення ефективних управлінських рішень з метою забезпечення сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності за умов ринкового середовища. Розглянемо зміну показників ділової активності ПП «КОНЕКС» у 2020 – 2021 роках.



Коефіцієнт оборотності оборотних коштів один із показників ділової активності, який вимірює ефективність використання оборотних активів та демонструє співвідношення виручки і середньої за період суми оборотних активів. За підсумками 2021 року в порівнянні з 2020 роком зазначений показник має тенденцію до збільшення, що свідчить про те, що Підприємству необхідно менше ресурсів для того, щоб підтримувати поточний рівень активності. Зазначені зміни призводять до вивільнення частини фінансових ресурсів, які в подальшому можуть бути спрямовані на підвищення ефективності поточної господарської діяльності.

Оборотність запасів – показник ділової активності, який вказує на ефективність управління запасами. Значення показника свідчить про кількість оборотів, що здійснили запаси за рік. Оптимальний показник коефіцієнта оборотності запасів для підприємств оптової та роздрібної торгівлі знаходиться в межах від 8 до 18. Оскільки, значення показника оборотності запасів Підприємства, не зважаючи на тенденцію до зменшення знаходиться у межах нормативного значення, то не можна стверджувати про неефективність управління запасами, адже обсяг доходу від реалізації зростає, а політика

управління запасами виконує свою основну мету – забезпечувати безперебійність процесу збуту.

Період одного обороту запасів, також, вказує на ефективність управління запасами Підприємства, зокрема, скільки днів запаси зберігаються на складах. Зниження значення протягом досліджуваного періоду є позитивним явищем і свідчить про залучення порівняно меншого обсягу коштів на формування запасів.

Значення коефіцієнта оборотності дебіторської заборгованості відображає, яку кількість разів дебітори погасили свої зобов'язання перед Підприємством. Враховуючи, що показники коефіцієнту оборотності і періоду погашення дебіторської заборгованості залишились на рівні 2020 року, можна зробити висновок про те, що контрагенти стабільно здійснюють погашення своєї заборгованості перед Підприємством.

Порівнюючи коефіцієнт оборотності та період погашення кредиторської та дебіторської заборгованості можна визначити ефективність політики товарного кредитування Підприємства. Перевищення розміру кредиторської заборгованості над дебіторською свідчить про використання Підприємством грошових коштів кредиторів в якості джерела фінансування своїх дебіторів, при цьому обсяг коштів кредиторів дозволяє використовувати частину для фінансування інших поточних потреб.

Торгові операції здійснюються тільки з перевіреними та платоспроможними контрагентами. Політика Підприємства полягає в тому, що можливість надання кредиту клієнтам у кожному окремому випадку аналізується і підлягає формальному затвердженню.

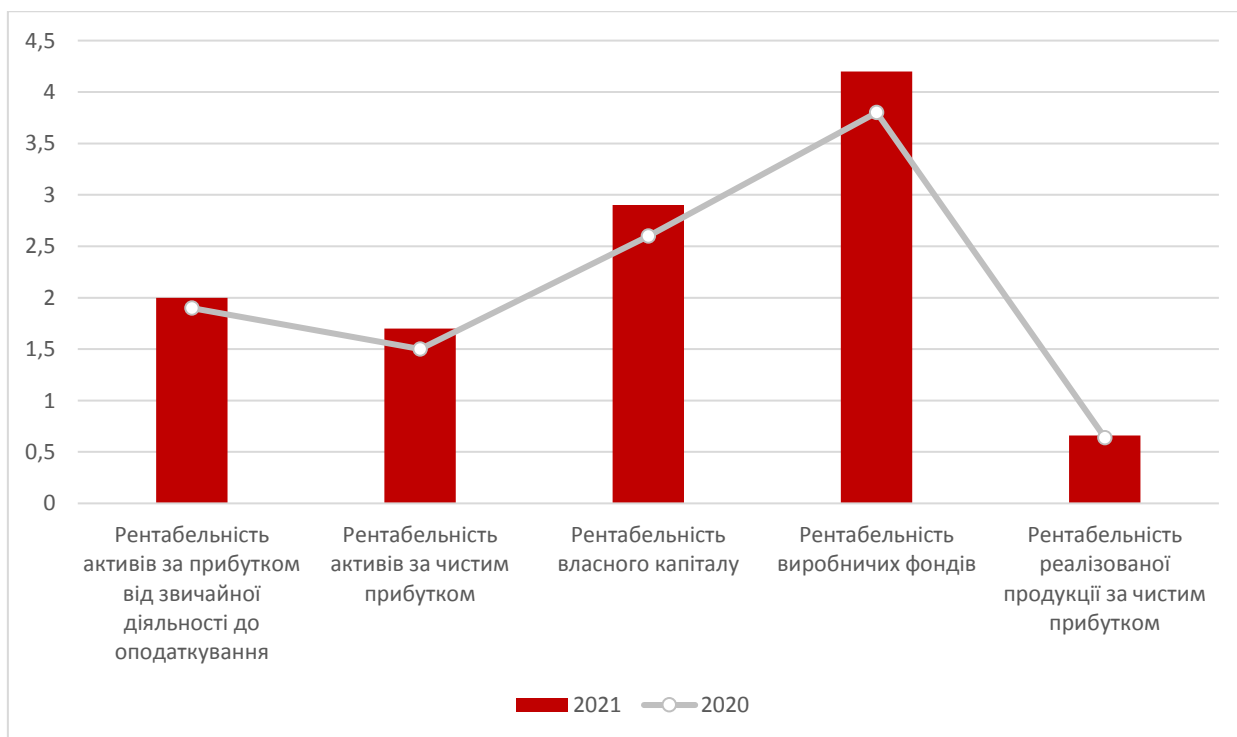
Показник оборотності власного капіталу демонструє ефективність управління власним капіталом Підприємства. Значення показника у 2021 році зросло в порівнянні з 2020 роком на 0,29, що свідчить про ефективне використання обсягу грошових коштів, що є складовою власного капіталу власників.

Показники рентабельності

Рентабельність доцільно розглядати як показник, що відображає ефективність роботи підприємства, що має на меті отримання прибутку у короткостроковій перспективі та вказує на ефективність управлінських рішень, які стосуються фінансової, інвестиційної та операційної діяльності.

Показник	2021 рік	2020 рік	Відхилення
Рентабельність активів за прибутком від звичайної діяльності до оподаткування	2,0	1,9	0,1
Рентабельність активів за чистим прибутком	1,7	1,5	0,2
Рентабельність власного капіталу	2,9	2,6	0,3
Рентабельність виробничих фондів	4,2	3,8	0,4
Рентабельність реалізованої продукції за чистим прибутком	0,66	0,64	0,02

Рентабельність показує рівень ефективності використання Підприємством власних активів для генерації прибутку.



Не існує єдиного нормативного значення показника рентабельності, оскільки, необхідно аналізувати його в динаміці, тобто зіставляючи значення різних років за період. Підтвердженням ефективної господарської діяльності Підприємства є значення коефіцієнта рентабельності, яке становить більше

нуля та має тенденцію до збільшення. Протягом досліджуваного періоду 2020 року та 2021 року показники рентабельності Підприємства залишалися майже на одному рівні з незначною динамікою до збільшення, що свідчить про порівняно стабільну дохідність та ефективну політику управління.

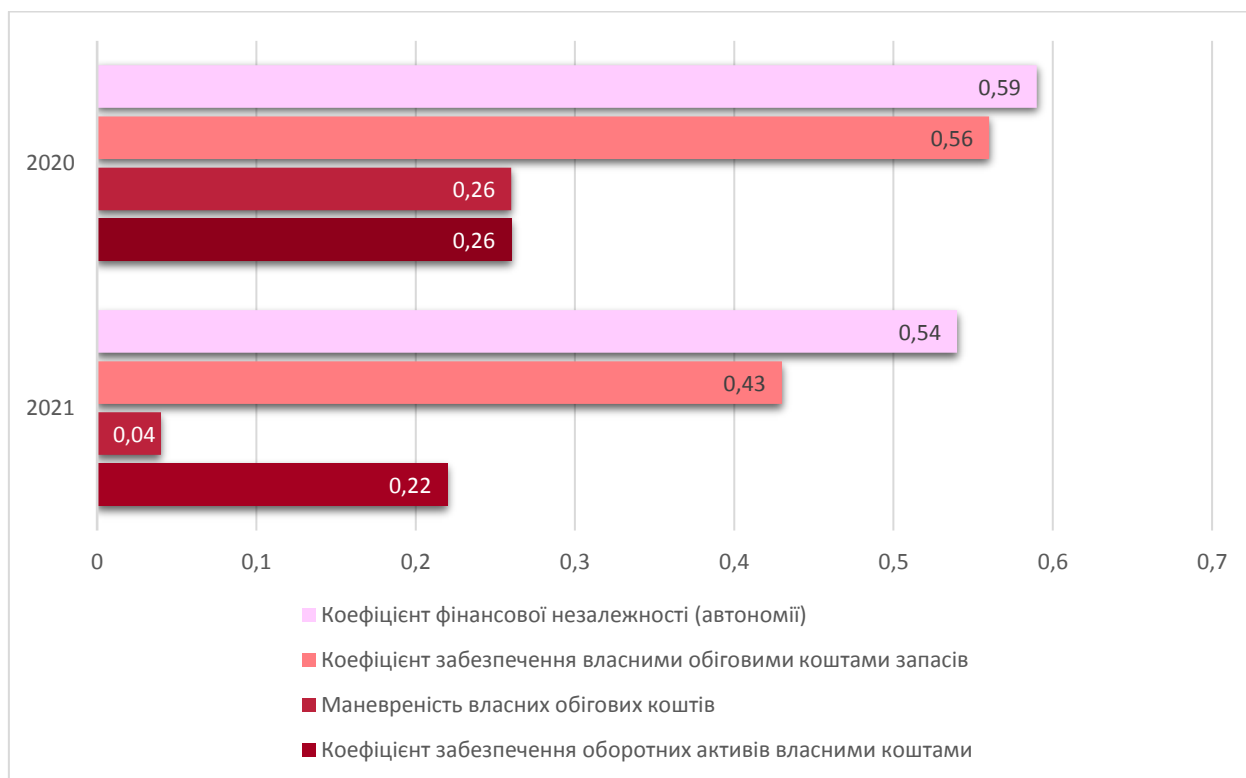
Показники фінансової стійкості

Показник	2021 рік	2020 рік	Абсолютне відхилення
Власні обігові кошти (робочий, функціонуючий капітал)	76483,00	70719,00	5 764,00
Коефіцієнт забезпечення оборотних активів власними коштами	0,22	0,26	-0,05
Маневреність власних обігових коштів	0,04	0,26	-0,22
Коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами запасів	0,43	0,56	-0,13
Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії)	0,54	0,59	-0,05
Коефіцієнт фінансової залежності	0,46	0,41	0,05
Коефіцієнт маневреності власного оборотного капіталу	0,20	0,19	0,01
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу	0,46	0,41	0,05
Коефіцієнт фінансової стабільності (коефіцієнт фінансування)	1,19	1,45	-0,26
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,60	0,68	-0,08

Власні оборотні кошти – це показник фінансової стійкості та ліквідності підприємства, який являє собою обсяг грошових коштів, який залишається після виключення всіх зобов'язань із оборотних активів, тобто, це сума власних оборотних активів, яка використовується у процесі здійснення операційної діяльності. Позитивне значення, отримане в результаті розрахунків свідчить про платоспроможність і незалежність Підприємства від позикових джерел формування оборотних активів.

Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами є індикатором здатності Підприємства до фінансування оборотного капіталу за рахунок власних оборотних коштів. Нормативним значення коефіцієнта становить більше 0,1. У 2020 році значення коефіцієнта становить 0,26, а у 2021 році – 0,22, не зважаючи на зменшення показника в періоді його значення

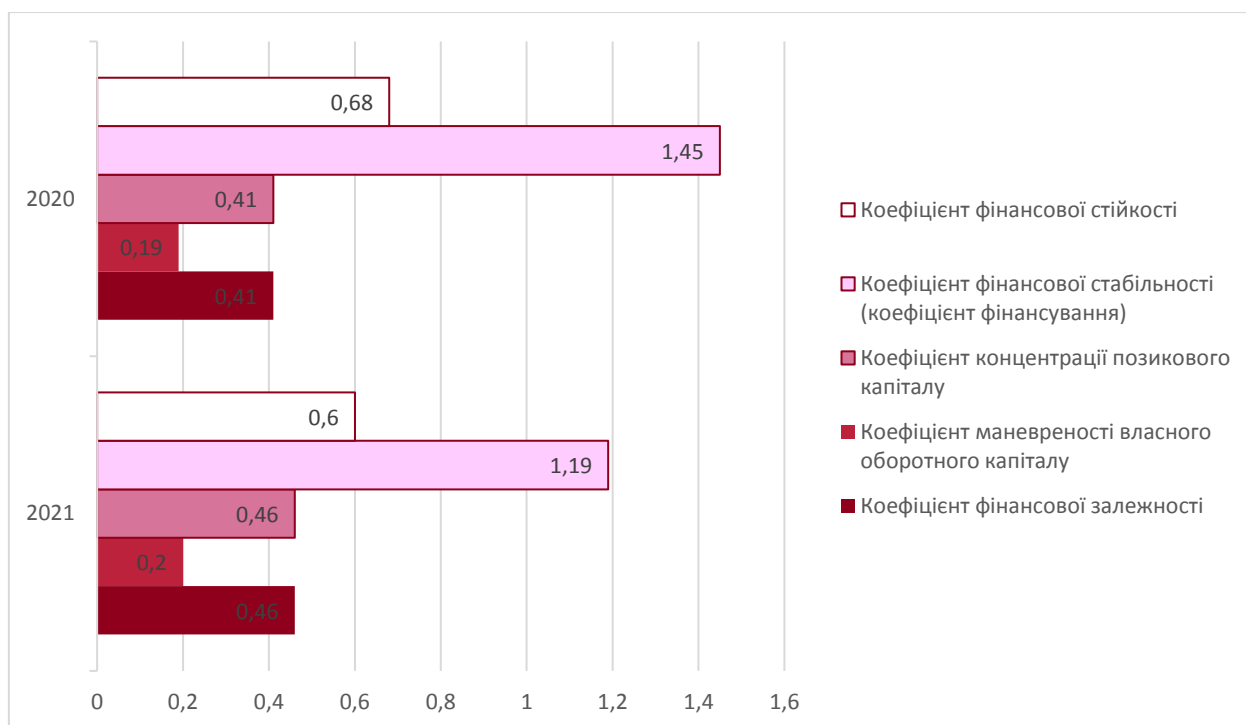
вище нормативного, що свідчить про фінансову стійкість Підприємства та його здатність до здійснення активної господарської діяльності навіть за умов відсутності доступу до зовнішніх джерел фінансування та позикових коштів.



Маневреність власних обігових коштів відображає частку грошей та їх еквівалентів у складі власних оборотних коштів. У даному випадку показник є нижчим нуля, що свідчить про залежність Підприємства від позикових оборотних коштів є досить значною і не в змозі профінансувати свої оборотні активи тільки за рахунок власного капіталу. У поточних умовах Підприємство може працювати ефективно, однак збільшення вартості залучення позикових коштів в середньо- та довготривалій перспективі може призвести до проблем фінансування оборотного капіталу.

Коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами запасів є індикатором достатності коштів залучених на довгостроковій основі для забезпечення безперебійного збутового процесу. Нормативне значення показника становить більше 0,5. Розмір зазначеного показника Підприємства у 2020 році становить 0,56, що відповідає нормативному, проте в 2021 році спостерігається зниження показника до 0,43, що вказує на необхідність

перегляду структури оборотних та необоротних активів для вивільнення частини фінансових ресурсів з метою зменшення впливу позикових коштів.



Коефіцієнт фінансової незалежності (автономії) є одним із найбільш важливих показників фінансової стійкості та визначає співвідношенню власного капіталу до всіх інших наявних фінансових ресурсів. Значення показника 0,59 у 2020 році говорить про те, що 59% своїх активів Підприємство було в змозі профінансувати за рахунок власних фінансових ресурсів. У 2021 році значення показника зменшилось до 0,54, але враховуючи, що зменшення показника порівняно незначне, а його нормативне значення знаходиться в межах від 0,4 до 0,6, можна зробити висновок про те, що рівень фінансової автономії Підприємства дозволяє як генерувати прибуток, так і зберігати стабільний фінансовий стан середньо- та довгостроковій перспективі.

Коефіцієнт фінансової залежності є індикатором фінансової стійкості, який також вказує на здатність ефективно проводити діяльність в довгостроковій перспективі і є оберненим до показника фінансової автономії. Значення показника відображає обсяг залучених фінансових ресурсів на гривню власного капіталу. При нормативному значенні показника в межах від 1,67 до 2,5 коефіцієнт фінансової залежності Підприємства становить у 2020 році 0,41, у 2021 році – 0,46. Значення показника нижче нормативного свідчить

про неповне використання своїх можливостей до залучення сторонніх фінансових ресурсів.

Коефіцієнт маневреності власного оборотного капіталу показує співвідношення між власними оборотними ресурсами і власним капіталом та вказує те, яка частина власного капіталу може бути використана для фінансування оборотних активів, а яка частина спрямована на фінансування необоротних активів. При нормативному 0,1 і вище значення показника Підприємства становило 0,19 у 2020 році та 0,20 у 2021 році, що свідчить про достатність власних фінансових ресурсів для фінансування необоротних активів і частини оборотних.

Коефіцієнт концентрації позикового капіталу вказує на питому позикового капіталу в загальній сумі засобів, авансованих у його діяльність. У даному випадку значення показника становить 0,41 у 2020 році, у 2021 році – 0,46, оскільки, нормативне значення знаходиться у межах від 0,4 до 0,6 то можна зробити висновок про ефективне використання Підприємством позикового капіталу з метою підвищення потенційної рентабельності інвестицій.

Показник фінансової стабільності характеризує здатність підприємства відповідати за своїми зобов'язаннями в середньо- і довгостроковій перспективі. Нормативне значення показника знаходиться в межах від 0,67 до 1,5. У 2021 році показник фінансової стійкості становив 1,19, у 2020 році – 1,45. Враховуючи значення показників протягом досліджуваного періоду можемо зробити висновки про фінансову стабільність Підприємства і відносно низький рівень фінансових ризиків.

Коефіцієнт фінансової стійкості індикатор, який визначає рівень платоспроможності в довгостроковій перспективі та вказує, яку частку активів можливо профінансувати за рахунок постійного капіталу і капіталу, залученого на довгостроковій основі. Нормативне значення показника знаходиться в межах від 0,7 до 0,9, для Підприємства коефіцієнт у 2020 році становив 0,68, у 2021 році – 0,60. Таке значення свідчить про наявність певного ризику втрати платоспроможності, але лише за умови обмеженого доступу до короткострокових зобов'язань.

Фінансовий стан Підприємства протягом 2020 – 2021 років, відповідно до проведених розрахунків, можна охарактеризувати як стійкий,

забезпеченість власними та залученими фінансовими ресурсами достатньою з позитивною динамікою показників ефективності діяльності.

Вертикальний аналіз Звіту про сукупний дохід, прибуток або збиток, за рік, що закінчився 31 грудня 2021 року (тис грн.)

Стаття	2021		2020		Абсолютне відхилення, тис.грн.
	тис. грн/	питома вага, %	тис. грн/	питома вага, %	
Дохід від звичайної діяльності	1 640 706	100,00	1 492 183	100,00	148 523
Собівартість реалізації	1 521 438	92,73	1 402 252	93,97	119 186
Валовий прибуток (збиток)	119 268	7,27	89 931	6,03	29 337
Інші доходи	70 736	4,31	64 882	4,35	5 854
Витрати на збут	121 307	7,39	99 624	6,68	21 683
Адміністративні витрати	12 205	0,74	10 075	0,68	2 130
Інша витрата	41 072	2,5	30 846	2,07	10 226
Інші прибутки (збитки)	384	0,02	1 808	0,12	-1 424
Прибуток (збиток) від операційної діяльності	15 804	0,97	16 076	1,07	-272
Фінансові доходи	-		-		-
Фінансові витрати	2 668	0,16	4 240	0,28	-1 572
Інші доходи (витрати) від дочірніх підприємств, спільно контрольованих суб'єктів господарювання та асоційованих підприємств	-		-		-
Прибуток (збиток) до оподаткування	13 136	0,81	11 836	0,79	1 300
Витрати на сплату податку (доходи від повернення податку)	2 365	0,14	2 359	0,16	6
Прибуток (збиток) від діяльності, що триває	10 771	0,67	9 477	0,63	1 294
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності	-		-		
Прибуток (збиток)	10 771	0,67	9 477	0,63	1 294

Зазначені вище показники вертикального аналізу Звіту про фінансовий стан Підприємства дозволяють зробити наступні висновки:

1. Питома вага собівартості реалізованої продукції у чистому доході протягом 2020-2021 років має порівняно невелику тенденцію до зменшення. У 2021 році показник становив 92,73%.
2. Питома вага адміністративних витрат і збутових витрат збільшилась у 2021 році, порівняно з 2020 роком.

3. Прослідковується суттєве зменшення фінансових витрат Підприємства у 2021 році, порівняно з 2020 роком, зокрема їх абсолютний показник зменшився на 1 572 тис. грн., а частка від доходу від реалізації зменшилась на 0,12.
4. Остаточним підсумком змін структури витрат є зростання питомої ваги чистого фінансового результату у складі чистого доходу від реалізації продукції. У 2021 році чистий фінансовий результат складає 0,67% проти 0,63 % у 2020 році.

5) ЛІКВІДНІСТЬ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ

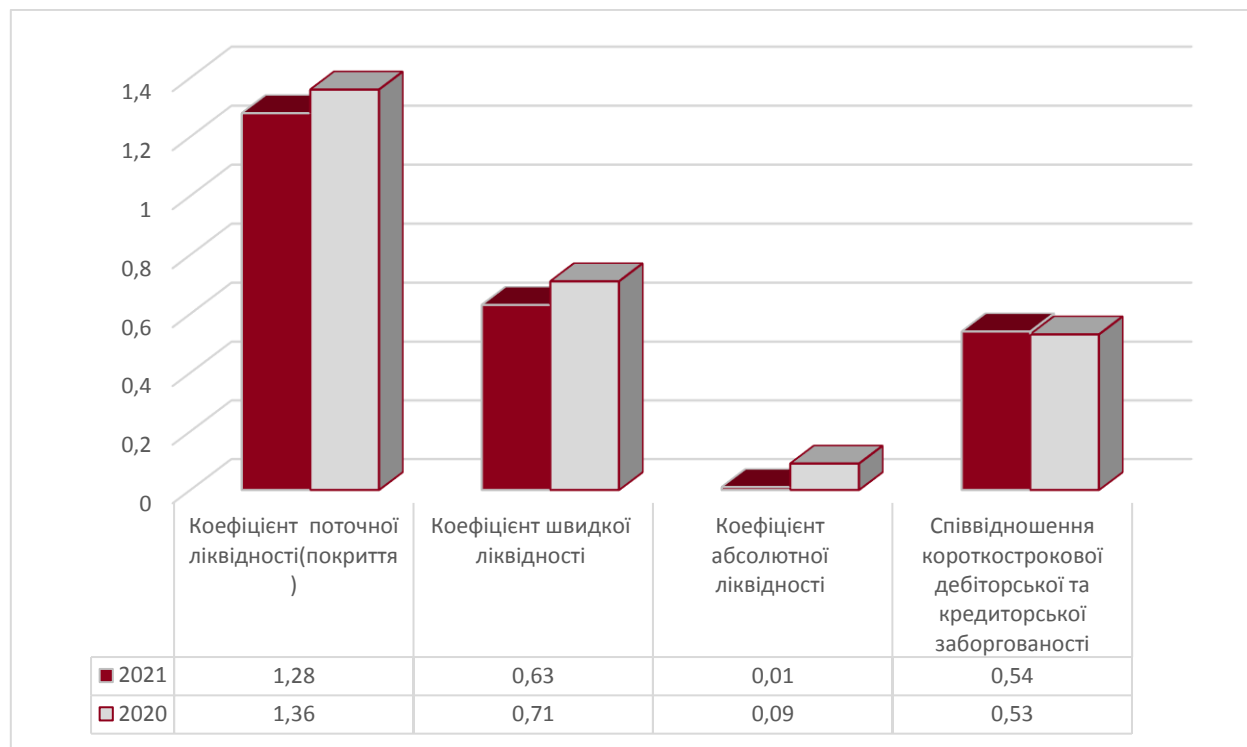
Показник	2021 рік	2020 рік	Абсолютне відхилення
Коефіцієнт поточної ліквідності(покриття)	1,28	1,36	-0,08
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,63	0,71	-0,09
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,01	0,09	-0,08
Співвідношення короткострокової дебіторської та кредиторської заборгованості	0,54	0,53	0,02

Платоспроможність і ліквідність характеризують фінансовий стан, його наявні та потенційні можливості ефективної діяльності, здатність виконувати свої грошові зобов'язання перед іншими суб'єктами ринку.

Коефіцієнт поточної ліквідності(покриття) показує співвідношення оборотних активів і поточних зобов'язань, виступає індикатором здатності відповідати за поточними зобов'язаннями за допомогою оборотних активів. Нормативним є значення в межах від 1 до 3. Значення показника покриття для Підприємства становило у 2020 році 1,36, у 2021 році – 1,28, що свідчить про спроможність вчасно та в повному обсязі відповідати за своїми поточними зобов'язаннями.

Коефіцієнт швидкої ліквідності індикатор короткострокової ліквідності, який вимірює здатність вчасно погасити свої короткострокові зобов'язання з допомогою високоліквідних активів. Оптимальне значення показника

знаходиться в межах від 0,5 до 1 і вище. Коефіцієнт швидкої ліквідності Підприємства становить 0,71 у 2020 році та 0,71 у 2021 році, таке значення вказує на наявність достатнього обсягу ліквідних оборотних коштів для своєчасного розрахунку за короткостроковими зобов'язаннями.



Коефіцієнт абсолютної ліквідності виражає співвідношення найбільш ліквідної частини активів і поточних (короткострокових) зобов'язань. Нормативним вважається значення від 0,1 до 0,2. Зазначений показник у 2020 - 2021 роках становить менше нормативного, отже, у випадку виникнення необхідності термінового погашення платежів Підприємство не зможе їх погасити лише за рахунок наявних грошових коштів, зокрема виникає необхідність залучення позикових.

Ліквідність та платоспроможність Підприємства протягом 2020 та 2021 років можна охарактеризувати як порівняно високу, а наявність ресурсів для виконання своїх довгострокових зобов'язань забезпечує стабільне фінансове становище, що сприяє подальшому розвитку.

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТА СОЦІАЛЬНІ ПРОГРАМИ

Екологічна політика ПП «КОНЕКС» спрямована на раціональне використання природних ресурсів та охорону навколишнього середовища, базується на наступних принципах:

- 1. Ведення діяльності відповідно до екологічного законодавства України
- 2. Мінімізація негативного впливу діяльності Групи на навколишнє середовище
- 3. Впровадження технологій, спрямованих на скорочення викидів та відходів на всіх етапах виробництва
- 4. Ухвалення ділових рішень з урахуванням впливу їх результатів на навколишнє середовище
- 5. Підвищення рівня обізнаності персоналу щодо заходів охорони навколишнього середовища

З метою підтримки населення та забезпечення доступних цін на лікарські препарати в мережі аптек ПП «КОНЕКС» впроваджено наступні соціальні програми:

Соціальна програма від компанії «БХФЗ»



Згідно з умовами програми споживач може придбати за зниженою ціною препарати — Корвітин 0.5г №5, Еплетор 25мг. та 50 мг., Монтел 5мг. та 10 мг., за умови наявності картки. Програма діє в усіх аптеках мережі.

Програма «Разом»



Ініціатор програми компанія «Abbot». У програмі беруть участь різні дозування препарату — гепатопротектора «Гептрал».

Програма Підтримки Пацієнтів «Разом» дозволяє отримати

персональну 30% знижку будь-якому пацієнтові, якому лікар призначив препарат, включений до Програми.

Програма «Орандж Кард»



Програма «Орандж Кард» стартувала в Україні у 2004 році за підтримки компанії.

«ГлаксоСмітКляйн Фармасьютікалс Україна». Програма включає в себе продукт Серетид, для лікування бронхіальної астми та ХОЗЛ. Пацієнти, що беруть участь у проекті, отримують індивідуальні картки учасників проекту та можуть

придбати препарати в рамках дії програми за зниженою вартістю.

Програма «Допомога суглобам»



Програма націлена на допомогу пацієнтам, яким призначено лікування препаратом «Остеолон, 2,25 мг/мл, розчин для ін'єкцій, 25 ампул», шляхом підвищення доступності якісних лікарських засобів. У рамках проекту учасник програми може придбати препарат зі знижкою -15%. Програма діє лише при наявності картки учасника програми.

Програма «Magic card»



Програма «Magic card» націлена на підтримку пацієнтів з хронічними захворюваннями в таких областях як: епілесія. Основна мета програми — підвищення інформованості пацієнтів про захворювання та зменшення вартості терапії. Програма діє лише при наявності картки учасника програми.

Програма «На крок ближче до життя 20*20»



Програма розроблена для пацієнтів з неврологічними захворюваннями з метою зниження вартості терапії та покликана зробити лікування більш ефективним. В рамках дії програми пацієнт може придбати другу упаковку препарату «Церебrolізін р-н д/ін. 215,2мг/мл амп. 20мл №5» зі знижкою 20%. Програма діє лише при наявності картки учасника програми.

Програма «Збережемо здоров'я разом»



Програма націлена на підтримку пацієнтів з хронічними захворюваннями в таких областях як: гінекологія, урологія, хірургія, терапія, онкологія та інші. В рамках дії програми пацієнт може придбати препарат по програмі зі знижкою 17%. Програма діє лише при наявності картки учасника програми.

Програма «Розумний старт»



Програма підтримки пацієнтів «Розумний старт» — направлена на допомогу пацієнтові з цукровим діабетом. На меті зробити лікування більш ефективним та надати необхідну інформацію стосовно боротьби з цією хворобою. За умовами програми пацієнт може придбати наступні препарати за спеціальною, зниженою ціною:

Тресіба флексТач р-н д/і 100 ОД/мл 3мл кар.в ш/р№5 та Райзодег ФлексТач р-н д/ін. 100 ОД/мл шп-р. 3мл №5.

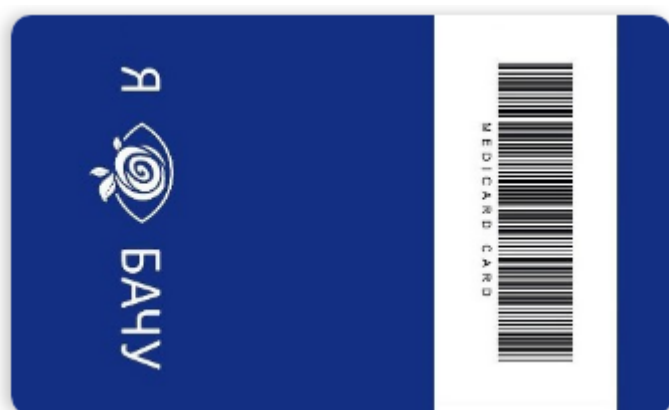
Програма діє лише при наявності картки учасника програми.

Програма «Захисти своє майбутнє»



Програма від компанії «Геолік Фарм». За умовами програми пацієнт може придбати наступні препарати за спеціальною, зниженою ціною: Оверін розчин для ін'єкцій 250 мг/2 мл в ампулах по 2 мл, №5, та Алокін-Альфа ліофілізат для розчину для ін'єкцій по 1,0 мг в ампулах № 3. Програма діє лише при наявності картки учасника програми.

Програма «Я Бачу»



У межах програми «Я Бачу» пацієнт отримує змогу придбати очні краплі для лікування підвищеного внутрішньоочного тиску в одній з аптек-учасників Програми за зниженою вартістю. Знижка діє лише при наявності картки учасника програми.

Програма «Цінність для здоров'я»



Соціальна програма ініційована фармацевтичною компанією «Берінгер Інгельхайм РЦВ ГмбХ енд Ко КГ». За умовами програми пацієнти мають змогу отримувати лікарські засоби зі спеціальною знижкою у розмірі від 45% до 60% в залежності від лікарського засобу.

Програма «Захистіть судини – збережіть серце» від компанії KRKA



Пред'явникам карток програми «Медикард» від компанії KRKA у аптеках мережі «КОНЕКС» надається знижка у розмірі 30% на визначений перелік лікарських засобів.

Програма «ТерапіяПлюс» від компанії AstraZeneca



Програма «ТерапіяПЛЮС» створена і реалізується міжнародною фармацевтичною компанією «АстраЗенека». Це програма підтримки пацієнтів з гострими та хронічними захворюваннями в таких областях, як кардіологія, ендокринологія та пульмонологія. Учасник програми може придбати зазначені препарати зі знижкою від 20% до 50%.

Програма від компанії MoviHelth



Картка МедиКард дозволить придбати препарат, призначений лікарем, для етапної системної ензимотерапії набряків і запалення, компанії Movi Health GmbH (Швейцарія), з постійною знижкою. Продажі «за програмою» здійснюються лише при наявності картки МедиКард в окремих аптеках мережі «КОНЕКС».

Програма «Медікард – Ключ до життя» від корпорації «Артеріум»



Соціальна програма організована АТ «Київмедпрепарат» (корпорація «Артеріум») з метою забезпечення доступності препаратів кардіологічної групи для пацієнтів з дисфункцією лівого шлуночка та клінічними ознаками серцевої недостатності після нещодавно перенесеного інфаркту міокарда та пацієнтів із хронічною серцевою недостатністю.

Стати учасником програми можна після призначення від лікаря зазначених препаратів. Придбати залучені до Програми лікарські засоби за спеціальної ціною Ви можете, скориставшись картою Програми в аптеках-учасниках програми.

«Заради життя» від компанії «Pfizer»



Це дисконтна програма, організаторами якої є компанія «Пфайзер Експорт Бі.Ві.». В рамках програми пацієнт може придбати препарати «Генотропін», «Еліквіс» та «Достінекс» за зниженою ціною. Знижка діє лише за наявності картки учасника програми.

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Здійснюючи кадрову політику, ПП «Конекс» дотримується всіх вимог чинного законодавства.

Основні принципи кадрової політики:

Система навчання персоналу	Дотримання умов праці	Соціальна політика
• навчання з внутрішнім тренером, участь в тренінгах та семінарах; • підвищення кваліфікації за рахунок компанії	• Проводиться атестація робочих місць з метою підтвердження безпечності умов праці для співробітників	• Контролюється дотримання всіх соціальних гарантії по відношенню до співробітників

6. РИЗИКИ

Підприємство ідентифікувало ряд ризиків, що значним чином впливають на його діяльність. ПП «Конекс» ефективно вживає заходів з метою мінімізації негативних наслідків від виявлених ризиків.

Бізнес-ризик	• Ризик зміни ринкових цін • Валютний ризик • Ризик недостатньої компетентності персоналу
Правові ризики	• Порухення вимог законодавства • Ризик втрати майна або майнових прав
Фінансові ризики	• Коливання рівня інфляції • Кредитний ризик • Ризик ліквідності
Репутаційні ризики	• Нанесення шкоди корпоративній репутації

1. Ризик зміни ринкових цін внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.

Ризик зміни ринкових цін – це ризик того, що компанія не зможе продати товари/роботи/послуги за ціною, що дозволяє отримати прибуток. Такий ризик виникає в результаті збільшення конкуренції або зміни очікувань ринку щодо товарів/робіт/послуг компанії, а також в результаті зміни законодавства, що регулює ціноутворення на фармацевтичному ринку.

ПП «Конекс» розглядає такий ризик як обмежений.

2. Ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики.

Валютні ризики пов'язані зі зміною курсу іноземної валюти відносно базової валюти розрахунків компанії. Такий ризик виникає, якщо на розмір прибутку можуть вплинути коливання валютних курсів. У компанії може виникнути цей ризик, якщо валюта витрат відрізняється від валюти доходів.

У рамках своєї діяльності Підприємство здійснює імпорт товарів та послуг, але він не становить значної питомої ваги. Тому цей ризик ПП «Конекс» розглядає як низький.

3. Ризик недостатньої компетентності персоналу

Підприємство забезпечує процеси підвищення кваліфікації та професійного розвитку своїх працівників, активно реагуючі на високі вимоги до професійних компетенцій на сучасному ринку праці. Керівництво застосовує сучасні методи мотивації, щоб кожен працівник відчував, що ПП «Конекс» цінує його особистий внесок у спільну справу. Тому цей ризик Підприємство розглядає як низький.

4. Ризик порушення вимог законодавства

Законодавчі та правові зміни здійснюють прямий вплив на діяльність Підприємства. З метою ефективного реагування на зміни в законодавчому та правовому полі ПП «Конекс» підтримує в актуальному стані внутрішні

регламентуючі документи та суворо дотримується визначених вимог. У разі виникнення правових чи претензійних спорів, юридичний відділ Підприємства здатний надійно захистити інтереси його бізнесу.

5. Ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав.

Ризик втрати майна або майнових прав - це ризик, пов'язаний із втратою майна в результаті втрати права власності на власність чи продукцію.

Підприємством вжито всіх заходів правового характеру щодо убезпечення майна від незаконного заволодіння ним.

Протягом звітного періоду відсутні судові справи, в яких ПП «Конекс» виступає відповідачем. Тому цей ризик Підприємство розглядає як низький.

6. Ризик коливання рівня інфляції

Колівання курсу гривні має значний вплив на результати діяльності Підприємства. Тому цей ризик ПП «КОНЕКС» оцінює як високий.

7. Кредитний ризик

Кредитний ризик пов'язаний з можливою несплатою або несвоєчасною сплатою заборгованості покупцями за товар. Цей ризик стосується ситуації, коли покупець товарів/робіт/послуг, уклавши договір купівлі-продажу і отримавши товари, роботи/послуги, стає нездатним або не бажає сплатити відповідну суму постачальнику.

Через відсутність довгострокової заборгованості та прийнятні показники оборненості поточної кредиторської заборгованості Підприємство розглядає цей ризик як низький.

8. Ризик ліквідності

ПП «Конекс» на постійній основі аналізує зміни своїх грошових потоків та стан кредитного портфелю, щоб уникнути проблем з обслуговуванням своїх зобов'язань. Для забезпечення достатнього рівня ліквідності Підприємство підтримує ефективне бюджетування та гнучкість процесів управління фінансами. Проте, враховуючи зовнішні умови, в яких Підприємство проводить свою діяльність, виникають відповідні обставини, в наслідок яких Підприємство залучає короткострокові кредитні ресурси. Залучені кредитні

ресурси представлені: короткостроковими кредитами банків в національній валюті.

9. Нанесення шкоди корпоративній репутації

З метою мінімізації ризиків реалізації товарів незадовільної якості, ПП «КОНЕКС» суворо дотримується міжнародних стандартів контролю якості продукції, що дозволяє підтримувати імідж Підприємства на високому рівні, що приносить конкурентну перевагу при роздрібній торгівлі та укладанні договорів з покупцями її товарів.

У 2021 році одним з головних чинників впливу на економічні процеси виявився фактор розповсюдження пандемії COVID-19. У відповідь на пандемію COVID-19 відбулись суттєві зміни у життєдіяльності багатьох держав світу, у тому числі і в Україні. Так було запроваджено санітарно-епідеміологічні заходи (карантинні зони, перевірка температури, скасування масових заходів, закриття навчальних та культурно-розважальних закладів), встановлено обмеження виїзду/в'їзду до інших країн та пересування всередині країни, посилено роль державного управління в надзвичайних умовах, встановленні обмеження трудової діяльності, введені нові дистанційні форми праці та освіти, зменшився обсяг експорту та імпорту. Пандемія COVID-19 привела до серйозного економічного спаду, який уповільнив економічний розвиток в Україні.

У 2014 році Російська федерація розпочала гібридну війну проти України. Крим, автономна республіка у складі України, був анексований Російською Федерацією. В результаті розгортання сепаратистських рухів, а в подальшому інвазією регулярних частин в Луганську та Донецьку область, Україна втратила значну частку ВВП.

О п'ятій годині ранку 24 лютого 2022 року, завдавши серію ракетних та авіаударів, Росія напала на Україну розпочавши пряме повномасштабне вторгнення. Що призвело до значних збитків критично важливій інфраструктурі, збоїв в торгівлі, відтоку біженців та падіння валового внутрішнього продукту. Інтенсивність конфлікту, що триває, призводить до

руйнування виробничого потенціалу України та швидкого погіршення перспектив розвитку. Зростання втрат основного капіталу і масова міграція призведуть до значного скорочення виробництва, колапсу торгових потоків, подальшого зниження здатності адмініструвати податки та ще більшого погіршення фіскального та зовнішнього становища. Негативні наслідки війни будуть колосальними. Багато логістичних ланцюжків повністю розірвані, багато підприємств знищено фізично, деякі – не можуть працювати в режимі війни, багато працівників просто поїхали. Міністерство економіки порахувало, що втрати становитимуть від третини до половини ВВП. Остаточні наслідки війни передбачити вкрай складно, проте вони матимуть подальший негативний вплив на економіку України та бізнес Підприємства.

Керівництво вважає, що воно вживає усіх необхідних заходів для підтримання стабільної діяльності Підприємства в умовах, що склалися. Однак наразі невідомо, як буде у подальшому розвиватися ситуація у країні в цілому та, відповідно, неможливо визначити, як це може вплинути на результати діяльності та фінансовий стан Підприємства.

Цей Звіт відображає поточну оцінку керівництвом можливого впливу економічних умов на операції та фінансове становище Підприємства. Майбутні умови можуть відрізнятись від оцінок керівництва.

7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Впровадження інновацій та проведення наукових досліджень в звітному періоді не відбувались.

8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на кінець звітного періоду у Підприємства відсутні фінансові інвестиції підприємства у цінні папери інших підприємств. Фінансові

інвестиції ПП «Конекс» в асоційовані і дочірні підприємства Станом на 31 грудня 2021 року та 31 грудня 2020 року представлені наступним чином:

<i>Назва активу</i>	<i>Сума на 31.12.2021 року, тис.грн</i>	<i>Сума на 31.12.2020 року, тис. грн</i>
Внесок до статутного капіталу дочірнього підприємства ТОВ «ФІТОСВІТ ЛТД»	0	5 340

9. ДОСЯГНЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ



В грудні 2021 р. наша аптечна мережа «Конекс» здобула перемогу в голосуванні «Народний бренд 2021» за звання кращої аптеки міста Вінниця.



Ми із задоволенням працюємо для того, щоб наші покупці були впевнені у кожному дні, відчували нашу підтримку у будь-яку годину доби, при будь-якій ситуації. Для нас бути неодноразово обраними – означає нести велику відповідальність за кожного відвідувача.

В планах ПП «Конекс»:

- Налагодження прямої дистриб'юції лікарських засобів медичним закладам;
- Підвищення ефективності та якості надання логістичних послуг;
- Вдосконалення та оновлення холодильного обладнання для зберігання та транспортування лікарських засобів;
- Подальша модернізація виробництва, запровадження новітніх технологій виробництва та покращення контролю якості продукції;
- Розвиток та розширення власного рослинницького господарства;
- Розширення лінійки та асортименту продукції;
- Розширення географії торговельної мережі та дистриб'юції в Україні, розширення географії експорту продукції закордоном;

- Покращення соціальних аспектів та кадрової політики; введення нових форм заохочення (мотивації) працівників;
- Розробка та запровадження нових програм навчання та освіти персоналу;
- Розробка та впровадження нового програмного забезпечення, розширення функціональних можливостей веб-сайту, вдосконалення системи інтернет-замовлень та доставки товару кінцевому споживачу;
- Впровадження покращених заходів з охорони праці та запобігання травматизму на виробництві та економічного використання природних ресурсів та екологічного контролю.



Олександр МУДРИЙ